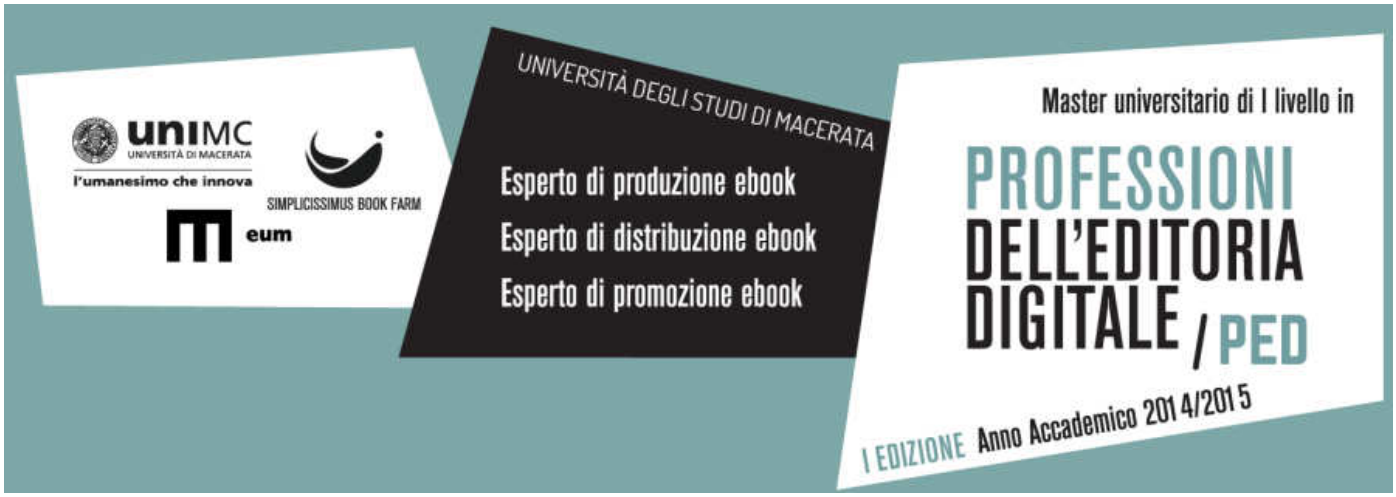
RASSEGNA STAMPA



UNIVERSITÀ L'OBIETTIVO: FORMARE PIÙ FIGURE PER IL SETTORE DEGLI EBOOK

Editoria digitale, ecco il master

Prorogato al 6 dicembre il termine per le iscrizioni: 25 i posti

PRESENTATO alla sede della Edizioni Università di Macerata il primo master in editoria digitale, di cui l'Eum è partner interno. Il master di primo livello prevede la formazione di figure professionali dell'editoria digitale, quali esperto di produzione ebook, esperto di distribuzione ebook ed esperto di promozione ebook, con la collaborazione di Simplicissimus Book Farm - pioniere italiano nella distribuzione e conversione al digitale. La scadenza per le iscrizioni è stata prorogata al 9 dicembre e i posti disponibili sono 25.

«In un panorama di scelta così ampia in questo ambito, ci siamo accorti che mancava qualcosa che si concentrasse sulla questione del digitale e sul passaggio a tappe forzate che si sta avviando in questa direzione» ha spiegato la docente universitaria Laura Melosi, direttrice del master. «Si tratta di un progetto didattico con una componente di forte innovatività che è coerente con questa realtà universitaria e con questi partner». «E la perfetta interpretazione del motto dell'ateneo, l'umanesimo che innova» ha aggiunto Rosa Marisa Borraccini, prorettore e presidente delle Edizioni Eum. «Abbiamo inserito nella nostra proposta di formazione – ha aggiunto – un nuovo tassello, che si innesta sulla lunga tradizione dell'Unimc in questo settore». Anche Marco Croella, di Simplicissimus Book Farm, ha voluto spiegare l'importanza di un master con tali caratteristiche: «Con il passaggio al digitale, gli editori stanno abbattendo costi importanti (quelli di stampa e distribuzione) che permettono alla figura editoriale di tornare all'originale funzione di mediatore culturale, selezionando attentamente i testi da scegliere; mentre con il cartaceo si lanciavano più titoli possibile con distribuzione di poche copie ciascuno, nella speranza di trovare il cosiddetto "cigno nero", ossia la nuova promessa scelta dai lettori, per puntare su di esso, riducendo in questo modo al minimo le perdite».

INSIEME UNIMC E SIMPLICISSIMUS
Marco Croella, Rosa Marisa Borraccini e Laura Melosi

AL PASSO COI TEMPI
Gli organizzatori: «Un progetto innovativo e la richiesta è tanta»

Ma il discorso è anche un altro. Si può scegliere di essere degli amareggiati "passatisti" oppure di vivere al passo con i tempi. Il mercato del digitale è approdato in Italia nel maggio 2010 e in meno di cinque anni la situazione è cambiata moltissimo, e sta ulteriormente evolvendo. Stanno comparendo sempre più le piccole case editrici, che possono permettersi di nascere proprio grazie all'abbattimento dei costi del digitale: ci sarà sempre più richiesta di figure professionali formate in questo ambito. «Si allarga la platea di chi ha bisogno di nuovi servizi – è stato detto –, e il master formerà gli allievi anche dal punto di vista pratico: Simplicissimus può contare sulla collaborazione di più di un migliaio di editori, e abbiamo chiesto ed ottenuto che alcuni di loro ospitino i tirocini dei nostri ragazzi».

Elisa Frare

Presentato un master innovativo che formerà esperti in produzione, promozione e vendita di e-book

Nascono a Unimc i professionisti dell'editoria del futuro

IL CORSO

Macerata

L'Università di Macerata guarda al futuro e in particolare all'avvenire del mondo del lavoro con un nuovo master di primo livello, questa volta, sulla "Professioni dell'editoria digitale". L'idea è nata dalla collaborazione tra l'Università di Macerata, Simplicissimus book farm ed Edizioni Università di Macerata (Eum) e mira alla formazione di figure professionali che non esistono attualmente nel mercato dell'editoria, ma di cui si sente fortemente la necessità. Insomma, l'ateneo maceratese intende preparare professionisti del futuro e lo farà a partire da quest'anno accademico, 2014-2015. Il progetto è stato presentato ieri mattina in una conferenza stampa dal prorettore e presidente delle Eum Rosa Marisa Borraccini, dalla direttrice del master Laura Melosi e dal direttore generale di Simplicissimus book farm Marco Croella. Il master, di durata annuale, è un percorso formativo finalizzato all'insegnamento teorico e pratico delle nuove discipline dell'editoria digitale, nato con l'obiettivo di creare figure professionali specializzate e competenti come ad esempio esperti di produzione ebook (tipografo digitale), esperto di distribuzione ebook (logistica dei contenuti digitali) ed esperto di promozione ebook (marketing e promozione di contenuti digitali). I partecipanti si occuperanno della produzione di libri elettronici, dell'editoria digitale, della creazione e promozione degli ebook, il tutto in una prospettiva internazionale e non solo locale o italiana e con uno sguardo molto attento proprio alle nuove tecnologie. Sono previste 300 ore di attività didattica, a distanza e in presenza, 300 di stage o project work in ben 40 aziende e 900 di studio individuale, per un totale di 1.500 ore di impegno complessivo e 60 crediti formativi. Come ha sottolineato ieri mattina Marco Croella, i futuri "clienti" dei professionisti che concluderanno il master saranno non solo case editrici, ma anche autori indipendenti vista la sempre maggiore frequenza di scrittori che scelgono la strada del self-publishing. Le iscrizioni sono aperte fino al 9 dicembre, e i posti disponibili sono 25.

Da sinistra Marco Croella, Rosa Marisa Borraccini e Laura Melosi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Editoria digitale, master svela i segreti dell'ebook

UNIVERSITÀ

Dalla collaborazione tra l'Università di Macerata, Simplicissimus Book Farm - pioniere italiano nella distribuzione e conversione al digitale per autori, editori e lettori – ed Eum – Edizioni università di Macerata – nasce il master di I livello sulle "Professioni dell'editoria digitale", che prenderà il via da questo anno accademico. Il master, di durata annuale, è il primo percorso formativo finalizzato all'insegnamento teorico e pratico delle nuove discipline dell' editoria digitale, nato con l'obiettivo di creare figure professionali specializzate e competenti quali: esperto di produzione ebook (tipografo digitale), esperto di distribuzione ebook (logistica dei contenuti digitali) ed esperto di promozione ebook (marketing e promozione di contenuti digitali). E' stato presentato questa mattina al centro edizioni di Unimc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

A Unimc nasce il primo master in Editoria Digitale

cronachemaceratesi.it/2014/11/18/a-unimc-nasce-il-primo-master-in-editoria-digitale/594488/

Marco Croella, Rosa Marisa Borraccini e Lucia Melosi presentano il master in editoria digitale

Dalla collaborazione tra l'Università di Macerata, Simplicissimus Book Farm, azienda specializzata nella distribuzione e conversione al digitale per l'editoria ed Eum (Edizioni università di Macerata) nasce il master di primo livello sulle "Professioni dell'editoria digitale", che prenderà il via da questo anno accademico, 2014-2015. Il master, di durata annuale, è il primo percorso formativo finalizzato all'insegnamento teorico e pratico delle nuove discipline dell'editoria digitale, nato con l'obiettivo di creare figure professionali specializzate e competenti quali: esperto di produzione, distribuzione e promozione e-book. Il nuovo percorso formativo è stato presentato questa mattina al centro edizioni di Unimc Rosa Marisa Borraccini, prorettore dell'Università e presidente Eum, Laura Melosi direttrice del master e dal direttore generale di Simplicissimus Book Farm Marco Croella. **Il piano didattico prevede la trattazione degli aspetti connessi alla produzione di libri elettronici, con insegnamenti di informatica, di tipografia digitale e con l'introduzione degli strumenti correlati alla creazione degli ebook**. Le lezioni affrontano inoltre le questioni manageriali legate alla definizione delle politiche commerciali e distributive, i profili legali prefigurati dalla creazione e dalla fruizione di libri elettronici, le implicazioni sul piano della comunicazione. Sono coinvolte nella formazione aziende ed editori dell'editoria digitale, in modo da consentire ai partecipanti di esperire anche attraverso testimonianze concrete l'operatività aziendale. **Le iscrizioni sono aperte fino al 9 dicembre, e i posti disponibili sono 25. Il master si terrà da febbraio 2015 a febbraio 2016. Sono previste 300 ore di attività didattica, a distanza e in presenza, 300 di stage o project work, e 900 di studio individuale, per un totale di 1.500 ore di impegno complessivo e 60 crediti formativi**.Per maggiori informazioni su piano didattico, orari e costi del Master è possibile consultare il sito www.unimc.it/postlauream.

A UniMc nasce il primo Master in editoria digitale

2014_11_18_Master PED

Frutto della collaborazione tra l'Università di Macerata, Simplicissimus Book Farm ed Eum, prevede la collaborazione di aziende ed editori del settore

Macerata – Dalla collaborazione tra **l'Università di Macerata, Simplicissimus Book Farm** – pioniere italiano nella distribuzione e conversione al digitale per autori, editori e lettori – ed **Eum** – Edizioni università di Macerata – nasce il **master di I livello** sulle**"Professioni dell'editoria digitale",** che prenderà il via da questo anno accademico, **2014-2015**.
Il Master, di durata annuale, è il primo percorso formativo finalizzato all'insegnamento teorico e pratico delle nuove discipline dell'editoria digitale, nato con l'obiettivo di creare **figure professionali specializzate** e competenti quali: esperto di **produzione ebook**(tipografo digitale), esperto di **distribuzione ebook** (logistica dei contenuti digitali) ed esperto di **promozione ebook** (marketing e promozione di contenuti digitali). E' stato presentato questa mattina al centro edizioni di Unimc dal prorettore e presidente delle Eum Rosa Marisa **Borraccini**, dalla direttrice del Master Laura **Melosi** e dal direttore generale di Simplicissimus Book Farm Marco **Croella**.

Si tratta del primo esempio di un percorso di alta formazione specializzata in cui, ai necessari aspetti teorici legati alla comprensione delle trasformazioni in atto, si accompagna l'apprendimento dei nuovi strumenti del mestiere, senza i quali non è possibile affrontare il mondo dell'editoria ai tempi del digitale.

Il **piano didattico** prevede la trattazione degli aspetti connessi alla produzione di libri elettronici, con insegnamenti di informatica, di tipografia digitale e con l'introduzione degli strumenti correlati alla creazione degli ebook. Le lezioni affrontano inoltre le questioni manageriali legate alla definizione delle politiche commerciali e distributive, i profili legali prefigurati dalla creazione e dalla fruizione di libri elettronici, le implicazioni sul piano della comunicazione. I singoli temi vengono illustrati in un'ottica globale che consente di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per proporsi in maniera professionale sul mercato del lavoro editoriale, non solo a livello nazionale. **Sono coinvolte nella formazione aziende ed editori dell'editoria digitale**, in modo da consentire ai partecipanti di esperire anche attraverso testimonianze concrete l'operatività aziendale.
Le **iscrizioni** sono aperte fino al 9 dicembre, e i **posti disponibili** sono 25. Il master si terrà da febbraio 2015 a febbraio 2016. Sono previste 300 ore di attività didattica, a distanza e in presenza, 300 di stage o project work, e 900 di studio individuale, per un totale di **1.500 ore** di impegno complessivo e **60 crediti formativi**.

Per maggiori informazioni su **piano didattico, orari e costi** del Master è possibile consultare il sito**www.unimc.it/postlauream**.

A partire dal 2005 l'industria dell'editoria libraria è stata investita dal fenomeno della transizione al digitale, trasversale a tutti i settori relativi alla produzione e fruizione di contenuti informativi, formativi e di intrattenimento (musica, cinema, giochi, ecc.). Si tratta di una **trasformazione epocale**, paragonabile a quella che investì il libro ai tempi della invenzione della stampa a caratteri mobili nel XV secolo. In questo scenario si pone la necessità urgente di reinterpretare tutti i mestieri coinvolti nella filiera editoriale, perché i professionisti possano dotarsi dei nuovi strumenti necessari a operare efficacemente in un contesto di produzione e fruizione assolutamente inedito, sempre più caratterizzato dal paradigma del "digital first".

I principali indicatori di sistema autorizzano a ritenere che la stampa cartacea si assesterà progressivamente in margini sempre più ristretti rispetto a quelli che diventeranno i modi standard della produzione, distribuzione e fruizione del libro.

Nell'ambito di questo fenomeno di portata globale, si può già notare tra i vari paesi un diverso "passo" nell'adeguamento delle professioni coinvolte: mentre negli **Usa**, e nel mondo anglosassone in genere, tale transizione è ormai molto avanzata (nel 2013 l'ebook rappresentava già il 30% del valore dell'intero mercato del libro), in **Italia**, così come nei paesi dell'Europa continentale in genere, si sconta un ritardo di circa 4 – 5 anni (sempre nel 2013 in Ita lia, Germania, Francia, Spagna, l'ebook rappresenta ancora soltanto il 3 – 5% del mercato del libro). L'Italia tuttavia ha ancora la possibilità di colmare con successo questo gap, grazie a una vitalità sorprendente del settore che ha mostrato di reagire dopo le prime lentezze. Dotare il sistema di adeguate professionalità significherà contribuire non solo a creare notevoli e crescenti opportunità di nuova occupazione, ma anche supportare l'intero sistema, nel tentativo di inserirsi con successo e da protagonisti in uno dei pochi mercati – quello dell'editoria digitale – in fortissima crescita.