



**Università degli Studi di Macerata**

**MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO DAL TITOLO**

**PROFESSIONI PER LA COMUNICAZIONE DELL'ANTICO (PAST)**

*Anno Accademico 2021/2022*

**I edizione**

**AVVISO DI SELEZIONE**

**IL DIPARTIMENTO**

**vista** la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;  
**visto** il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;  
**viste** le procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'iscrizione degli studenti internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia vigenti per l'a.a. 2021/2022 (da verificare nel sito web del MIUR <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>);  
**richiamato** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 363 del 18/10/2019e in particolare l'art. 14;  
**visto** il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015 e s.m.i.;  
**considerato che** il Senato accademico e il Consiglio di amministrazione, rispettivamente nelle sedute del 26 e del 29 gennaio 2021, hanno deliberato l'istituzione del Master di II Livello dal titolo "Professioni per la comunicazione dell'antico (PAST)", per l'a.a. 2021/2022;

**AVVISA**

**ART. 1 – OGGETTO**

È avviata, nell'anno accademico 2021/2022, la procedura di ammissione e iscrizione alla prima edizione del **Master di II Livello in "Professioni per la comunicazione dell'antico (PAST)"**, della durata di un anno, con percorso formativo di 60 crediti (CFU), pari a 1500 ore di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in **30 unità**.

Il Master non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di iscritti pari a **15 unità**.

**ART. 2 – CONTESTO SOCIO-ECONOMICO**

Nell'ambito della conservazione della memoria storica e nella gestione del patrimonio culturale del nostro Paese, che ha nei beni storico-archeologici il suo punto di forza e una preziosa risorsa ai fini della valorizzazione del territorio, risulta fondamentale la comunicazione dei contenuti specialistici al vasto pubblico, che può essere avvicinato alla fruizione soltanto se adeguatamente coinvolto e stimolato alla riflessione.



In particolare lo sviluppo, a livello internazionale, di discipline, quali la Public History e la Public Archaeology, è andato di pari passo con l'introduzione di nuove tecniche comunicative per la disseminazione del passato e con l'utilizzo del passato per la realizzazione di prodotti culturali a contenuto storico (libri, blog, piattaforme digitali, podcast, fumetti, videogames, film, serie tv, programmi televisivi, documentari, progetti culturali museali, etc.). Si assiste, peraltro, a una esplosione di prodotti multimediali che si occupano del passato e/o utilizzano scenari storici per l'intrattenimento.

In un contesto in cui quotidianamente la comunicazione del passato è affidata a non esperti, spesso improvvisatori e latori di informazioni non sempre corrette, l'Università deve rispondere alla sua vocazione primaria di controllare la veridicità dei contesti storici ricostruiti e utilizzati nei diversi ambiti (libri, video-giochi, fumetti, film e documentari) e di formare professionisti del sapere in grado di divulgare notizie corrette.

Si rende per tanto imperante l'esigenza di formare figure professionali in possesso sia dei saperi umanistici (l'oggetto della comunicazione) sia dei mezzi principali che garantiscano una efficace comunicazione degli stessi (gli strumenti della comunicazione).

Nel settore della musealizzazione dei beni storico-archeologici, inoltre, si prevede un significativo incremento della richiesta di personale altamente qualificato che curi gli aspetti divulgativi a diversi livelli, coinvolgendo un pubblico variegato e diversamente formato.

### **ART. 3 – OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Master ha come obiettivo la creazione di figure professionali che uniscano la formazione storica, artistica e archeologica di base a competenze tecniche e specifiche nella comunicazione dei contenuti di settore (la storia e l'archeologia del Mediterraneo antico) a un pubblico eterogeneo, composto di specialisti e non esperti, di diverse fasce di età e di variegato profilo socio-culturale. Il Master si propone di rafforzare la conoscenza metodologica e storiografica del passato e di sviluppare la capacità di concreta realizzazione di prodotti culturali a contenuto storico da declinarsi in diversi ambiti.

Il piano formativo del Master prevede, oltre a una parte di didattica in presenza in cui saranno acquisite competenze di carattere generale con una significativa declinazione nei percorsi individuati (scrittura, immagine/audiovisivo, apprendimento ludico e interattivo), seminari tenuti da specialisti nel settore della comunicazione di ambito sia nazionale sia internazionale, per consentire ai diplomati di individuare figure di riferimento nella loro formazione, cogliere le opportunità di lavoro che si presenteranno a livello nazionale e proporsi a pieno titolo ad enti ed aziende che operano in altri Stati.

In conclusione si prevede uno stage in un'azienda leader operante in uno dei tre ambiti specifici, per favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro attraverso l'approccio con casi pratici e la soluzione di problematiche connesse con la professione.

### **ART. 4 – PROFILO PROFESSIONALE**

Il Master intende formare figure professionali, altamente qualificate, spendibili negli ambiti del giornalismo scientifico e divulgativo, nell'editoria anche digitale e con particolare riferimento all'infanzia, nell'edutainment, nella comunicazione e didattica museale, in grado di realizzare prodotti culturali a contenuto storico (libri, blog, piattaforme digitali, podcast, fumetti, videogames, film, serie tv, programmi televisivi, documentari, progetti culturali museali, etc.).

In particolare i diplomati saranno chiamati a svolgere i seguenti ruoli e le seguenti funzioni:



#### RUOLI (Nomenclatura ISTAT)

- 2.5.4.1.1.0 SCRITTORI ED ASSIMILATI
- 2.5.4.1.2.3 AUTORE DI COPIONE PER RIVISTA
- 2.5.4.1.3.1 COPYWRITER
- 2.5.4.1.3.2 CREATORE E REDATTORE DI TESTI PUBBLICITARI
- 2.5.4.2.0.2 COLLABORATORE DI AGENZIA DI STAMPA
- 1.2.2.6.2.1 DIRETTORE DI AGENZIA DI STAMPA
- 1.2.2.6.2.2 DIRETTORE DI PERIODICO
- 2.5.4.2.0.0 GIORNALISTA
- 2.5.4.2.0.18 PUBBLICISTA
- 2.5.5.2.1.2 DOCUMENTARISTA
- 2.5.4.1.2.10 REDATTORE TESTI PER CINEMA RADIO TV
- 2.5.1.6.0.0 SPECIALISTI NELLE PUBBLICHE RELAZIONI, DELL'IMMAGINE E SIMILI
- 2.5.1.6.0.1 ADDETTO STAMPA

#### **ART. 5 – SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Sono previsti sbocchi occupazionali in ambito pubblico e privato:

- negli enti preposti alla tutela, gestione e valorizzazione dei beni culturali, dal momento che oggi i singoli musei sono chiamati a gestire la comunicazione secondo canali avanzati, prevedendo in particolare nuove figure professionali, quali il Responsabile della Comunicazione e Addetti Stampa;
- nelle imprese e in altri enti privati, che si occupano della realizzazione di prodotti multimediali volti alla comunicazione di contenuti storici e archeologici;
- nelle aziende che operano nel campo della divulgazione, dell'editoria, dell'edutainment e realizzano giochi e materiale educativo per l'infanzia.

#### **ART. 6–MODALITÀ E PERIODO DI SVOLGIMENTO, SEDE, FREQUENZA**

**L'attività didattica ha inizio nel mese di ottobre 2021 e termina nel mese di marzo 2022, quella di stage e project work, invece, si svolgerà nel periodo compreso tra marzo e settembre 2022.**

**Il corso termina nel mese di settembre 2022.**

Il termine del corso è indicativo e può essere posticipato qualora esigenze organizzative lo richiedano. La data di inizio è comunicata successivamente alla conferma dell'iscrizione.

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso lezioni e seminari in presenza (**n. 190 ore**) e lezioni fruibili a distanza con la piattaforma e-learning dell'Università di Macerata (**n. 80 ore**). Ai corsisti è richiesta la disponibilità di un personal computer collegato ad internet.

**Le lezioni in presenza** si svolgono, per un periodo di circa 12 settimane, nella sede dell'Università di Macerata, di norma nei giorni di giovedì (dalle ore 10,00 alle 13,00 e dalle ore 14,00 alle 19,00), venerdì (dalle ore 9,00 alle 13,00 e dalle ore 14,00 alle 19,00) e sabato (dalle ore 9,00 alle 13,00). Tali lezioni saranno concentrate in incontri settimanali di n. 21 ore ciascuno (orientativamente a settimane alterne). Il calendario sarà reso noto anticipatamente nell'ambiente online del Master.

***Le attività in presenza*** si svolgeranno in **sedi e aule attrezzate in conformità ai requisiti di sicurezza** imposti per l'emergenza COVID e alle regole adottate dall'Ateneo di Macerata per lo svolgimento della didattica. Qualora, a causa di eventi eccezionali

come l'emergenza COVID, non fosse possibile svolgere le lezioni in presenza nelle sedi designate, queste saranno tenute in modalità telematica con le piattaforme tecnologiche dell'Università di Macerata, mantenendo gli stessi contenuti didattici ma rimodulando la programmazione temporale sia per favorire la frequenza da parte dei corsisti, sia per sfruttare al meglio le potenzialità delle piattaforme di didattica a distanza e videoconferenze.

**La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore totali previste per ciascun modulo. Le attività a distanza vengono verificate in base al tracciamento effettuato tramite la piattaforma digitale.**

### ART. 7 - PERCORSO FORMATIVO

Il Master prevede 1500 ore di impegno complessivo di cui 270 di attività didattica (in presenza e a distanza), 300 ore di stage o project work e 930 ore di studio individuale. Il percorso formativo è articolato come segue:

#### PIANO DIDATTICO DEL MASTER PAST – ED. 2021/2022

<b>MODULO 1: FORMAZIONE GENERALE</b>			
<b>Insegnamenti</b>	<b>SSD (**)</b>	<b>CFU</b>	<b>ORE</b>
<i>Public History</i>	<i>L-ANT/03</i>	3	15
<i>Public Archaeology</i>	<i>L-ANT/08</i>	3	15
<i>Metodologia della ricerca storica 1 (Storia)</i>	<i>L-ANT/02</i>	2	10
<i>Metodologia della ricerca storica 2 (Archeologia)</i>	<i>L-ANT/06</i>	2	10
<i>Strategie di comunicazione</i>	<i>SPS/08</i>	3	15
<b>TOTALE MODULO 1</b>		<b>13</b>	<b>65</b>
<b>MODULO 2: SCRIVERE DI STORIA</b>			
<b>Insegnamenti</b>	<b>SSD (**)</b>	<b>CFU</b>	<b>ORE</b>
<i>Scrittura e comunicazione</i>	<i>L-FIL-LETT/12</i>	3	15
<i>Dalla storia alle storie: storytelling e podcasting</i>	<i>L-ANT/02</i>	3	15
<i>Costruire una rivista divulgativa di settore</i>	<i>M-FIL/05</i>	3	15
<i>Dalle fonti all'articolo</i>	<i>L-ANT/03</i>	2	10
<i>Dalla storia ai social media: il linguaggio del web</i>	<i>M-FIL/05</i>	3	15
<b>TOTALE MODULO 2</b>		<b>14</b>	<b>70</b>
<b>MODULO 3: RAPPRESENTARE LA STORIA:</b>			
<b>Insegnamenti</b>	<b>SSD (**)</b>	<b>CFU</b>	<b>ORE</b>
<i>Tecnologie e comunicazione dei beni culturali</i>	<i>INF/01</i>	3	15
<i>Museografia: musei reali e virtuali</i>	<i>L-ART/04</i>	3	15
<i>La comunicazione audiovisiva: narrare per immagini</i>	<i>M-FIL/05</i>	6	30



<i>Costruire un documentario 1 (teoria)</i>		<i>L-ART/06</i>	3	15
<i>Costruire un documentario 2 (pratica)</i>		<i>L-ART/06</i>	3	15
<i>Archeologia e cinema: matrimonio senza amore</i>		<i>L-ART/06</i>	3	15
<i>Edutainment 1: il fumetto</i>		<i>L-ART/06</i>	3	15
<i>Edutainment 2: il gioco</i>		<i>L-ART/06</i>	3	15
<b>TOTALE MODULO 3</b>			<b>27</b>	<b>135</b>
<b>Stage/Project work</b>			<b>4</b>	<b>300</b>
<b>STUDIO PERSONALE</b>			-----	<b>930</b>
<b>PROVA FINALE</b>			2	-----
<b>TOTALE MASTER</b>			<b>60</b>	<b>1500</b>

(\*\*) Settore scientifico disciplinare

#### Attività a distanza

La didattica a distanza è erogata con la piattaforma e-learning dell'Università di Macerata sulla quale sarà attivato un *account* personale per ogni studente. Attraverso tale piattaforma gli studenti potranno seguire le lezioni online 24 ore su 24, 7 giorni su 7, scaricare i materiali didattici e accedere alle risorse di rete, partecipare ai forum degli insegnamenti, ecc. Agli studenti è richiesta la disponibilità di un PC collegato a Internet con una linea ADSL.

#### Stage/project work

Ciascun corsista è tenuto a svolgere uno **stage** di n. 300 ore presso pubbliche amministrazioni o imprese, con le modalità definite dall'Ufficio stage dell'Università di Macerata.

*Allo stato attuale, sono autorizzati **tirocini in presenza** interni ed esterni l'Ateneo, anche fuori dell'Italia, a condizione che vi sia un'organizzazione degli spazi e del lavoro tale da ridurre al minimo il rischio di prossimità e di aggregazione, e che vengano adottate tutte le necessarie misure organizzative di prevenzione e protezione da parte dell'ente ospitante.*

*E' fatta salva, per manifestate esigenze dell'ente ospitante (legate all'emergenza epidemiologica da Covid-19), la possibilità di attivare il **tirocinio con modalità a distanza** (smart working).*

I corsisti già occupati in settori affini al Master possono sostituire l'attività di stage con un **project work** su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del Master; tale elaborato sarà oggetto di valutazione. Lo svolgimento del project work dovrà essere autocertificato su apposito modulo fornito dalla Segreteria didattica e organizzativa.

### **ART. 8 - PROVE DI ESAME E TITOLO CONSEGUIBILE**

#### Prove intermedie di verifica

Sono previste, per ciascun insegnamento, prove intermedie di verifica delle conoscenze e competenze acquisite. Tali prove saranno valutate in 30/30, con eventuale indicazione



della lode. La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene un punteggio almeno pari a 18/30.

#### Prova finale

La prova finale consiste nella discussione del project work, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del Master, davanti a una Commissione appositamente nominata. Tale prova è valutata in 110/110 con eventuale menzione della lode. La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene un punteggio almeno pari a 66/110.

È consentita l'ammissione all'esame finale solo dopo il superamento di tutte le prove intermedie e previa verifica del rispetto del vincolo di frequenza obbligatoria indicato all'articolo 6.

#### Titolo conseguibile

**Iscritti all'intero corso:** a conclusione del corso, l'Università degli studi di Macerata rilascia a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, abbiano superato con esito positivo tutte le prove intermedie previste e la prova finale, il titolo di **Master universitario di II livello in "Professioni per la comunicazione dell'antico (PAST)"**.

**Iscritti a singoli moduli:** a conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata può rilasciare a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, abbiano superato con esito positivo tutte le prove intermedie previste, abbiano discusso una tesina preventivamente concordata con il Consiglio di Direzione del Master davanti a una commissione appositamente nominata e abbiano presentato apposita istanza in bollo, **l'attestato di frequenza** con attribuzione di crediti formativi.

**Uditori:** a conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata può rilasciare a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, abbiano presentato apposita istanza in bollo, **l'attestato di frequenza** senza attribuzione di crediti formativi.

### **ART. 9 – CONDIZIONI DI AMMISSIONE E SELEZIONE**

Il Master è rivolto a coloro che sono in possesso di laurea magistrale o di un diploma di laurea del vecchio ordinamento in discipline umanistiche (Aree Scientifico/Disciplinari 10 e 11), oppure di altri titoli riconosciuti equipollenti, anche stranieri, che a giudizio del Consiglio direttivo del Master siano ritenuti idonei al profilo professionale definito dal corso stesso.

Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati in possesso di un **titolo estero** riconosciuto idoneo (equiparato) dall'Università degli Studi di Macerata ai fini dell'accesso al Corso.

**Ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della lingua italiana.**

La selezione dei candidati viene effettuata da una Commissione nominata dal Direttore della struttura proponente, su proposta del Direttore del corso, **il 4 ottobre 2021 dalle ore 9.00 attraverso un collegamento telematico** (l'aula virtuale sarà comunicata con largo anticipo rispetto alla data della selezione). Il presente bando vale come convocazione.

Qualora data e orario della selezione dovessero subire delle modifiche, gli interessati riceveranno specifica comunicazione a mezzo e-mail.

La selezione si basa sui seguenti criteri:



<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Punteggio massimo attribuibile 30/30</b>
Curriculum	3/30
Voto di laurea	2/30
Pubblicazioni pertinenti ai SSD del master	2/30
Altri titoli	3/30
Colloquio	20/30
<b>Punteggio complessivo</b>	<b>30/30</b>

**A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.**

La graduatoria generale di merito, stilata dalla Commissione secondo i criteri anzidetti, verrà pubblicata nel sito <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/master/PAST-a.a.-2021-22> entro il **7 ottobre 2021**. **I primi tre classificati in graduatoria riceveranno una borsa di studio erogata dall'APM di Macerata a copertura parziale (tre borse di 1.000 euro ciascuna)**. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati che possono provvedere alla conferma dell'iscrizione secondo quanto previsto all'art. 14, senza ricevere ulteriori comunicazioni in merito.

**ART. 10 – UDITORI**

Chi non possiede il titolo richiesto per l'accesso al Master (art. 9) **può partecipare in qualità di uditore**.

Gli uditori possono essere ammessi (in misura non superiore al 10% degli iscritti al corso) fino a completamento dei posti disponibili (**qualora tutti i posti disponibili non vengano coperti dagli studenti**) e **sono selezionati sulla base del curriculum**. A seguito di tale valutazione, eseguita dalla Commissione di selezione di cui all'art.9, gli uditori ammessi saranno inseriti nell'elenco pubblicato nel sito <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/master/PAST-a.a.-2021-22> **entro il 7 ottobre 2021**.

La pubblicazione dell'elenco ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere alla conferma della propria iscrizione, secondo quanto previsto all'art. 14 e non ricevono ulteriori avvisi in merito.

Gli uditori non possono svolgere le prove di verifica intermedie e finale; non possono svolgere lo stage né il project work.

Al termine delle lezioni, previa verifica della frequenza obbligatoria come stabilita nel precedente articolo 6, può essere rilasciato agli interessati, che ne facciano apposita richiesta in bollo su modulo disponibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>, un attestato di frequenza senza attribuzione di crediti formativi.

**ART. 11 ISCRIZIONE A SINGOLI MODULI**

È prevista la frequenza dei singoli moduli come indicato all'art. 7 dell'avviso di selezione, fino a completamento dei posti disponibili (**qualora tutti i posti disponibili non vengano coperti dagli studenti e dagli uditori**)

Per l'iscrizione al singolo modulo è richiesto il possesso dei requisiti indicati all'art. 9.

L'elenco degli ammessi, stilato dalla Commissione di selezione di cui all'art.9, viene pubblicato nel sito <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post->



[lauream/master/PAST-a.a.-2021-22](#) entro e non oltre il **7 ottobre 2021**.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati che possono provvedere alla conferma dell'iscrizione secondo quanto previsto all'art. 14 e non ricevono ulteriori avvisi in merito.

Al termine delle lezioni, previa verifica della frequenza obbligatoria come stabilita nel precedente articolo 6, agli iscritti che abbiano superato con esito positivo le prove intermedie previste e ne facciano apposita richiesta in bollo su modulo disponibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>, sarà rilasciato un attestato di frequenza al/ai modulo/i prescelto/i con attribuzione complessiva dei crediti formativi previsti.

#### **ART. 12 – CONSIGLIO DI DIREZIONE**

Per l'anno accademico 2021-2022, sono nominati membri del Consiglio di Direzione la prof.ssa Simona Antolini, il prof. Anton Giulio Mancino, la prof.ssa Silvia Maria Marengo, il prof. Roberto Perna, la dr.ssa. Jessica Piccinini e la prof.ssa Maria Antonietta Rizzo. L'incarico di direzione del Master viene conferito alla prof.ssa Simona Antolini (CdA del 29 gennaio 2021).

#### **ART. 13–PROCEDURA DI ISCRIZIONE**

Per iscriversi al corso è necessario compilare, **entro e non oltre le ore 12.00 del 30 settembre 2021**, la **domanda di iscrizione online**, collegandosi al sito web: <https://studenti.unimc.it> e selezionando:

- la voce "Registrazione", in caso di primo contatto con l'Ateneo, per ottenere le credenziali di autenticazione (nome utente e password);
- la voce "Login", per inserire le credenziali di autenticazione e accedere all'Area Riservata";
- la voce "Immatricolazione e pre-iscrizione" per accedere alla procedura guidata.

In caso di smarrimento o dimenticanza delle credenziali di autenticazione occorre selezionare la voce "Reset password".

#### **Alla domanda di iscrizione vanno allegati:**

- A) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente: la dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; l'elenco dettagliato degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione; le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili.

**Non sono accettate Domande oltre i termini di iscrizione o corredate di documentazione incompleta**

**NELL'OTTICA DELLA DEMATERIALIZZAZIONE DEI DOCUMENTI LA PROCEDURA DI ISCRIZIONE SI SVOLGE TOTALMENTE ONLINE. NON È PERTANTO RICHIESTA LA TRASMISSIONE DELLA DOMANDA E DEI RELATIVI ALLEGATI.**



La Pubblica Amministrazione non può accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi **sono accettate soltanto le autocertificazioni**.

Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana.

**I candidati in possesso di un titolo estero** presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il titolo (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

La dichiarazione di valore in loco può essere sostituita da attestazione rilasciata da enti ufficiali esteri o da centri ENIC-NARIC o dal Diploma Supplement.

I documenti scritti in lingua straniera vanno corredati di [traduzione ufficiale](#) in lingua italiana. La traduzione può essere eseguita nel Paese di provenienza oppure in Italia presso i Tribunali di zona o i traduttori ufficiali o giurati e deve essere comunque legalizzata dalla Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente per territorio, salvo accordi specifici.

I titoli di studio vanno legalizzati dalle competenti Autorità del Paese che li ha rilasciati ove previsto dalle norme locali.

La legalizzazione è sostituita dal timbro "Apostille", apposto a cura delle competenti Autorità locali, per i Paesi che hanno aderito alla convenzione dell'Aja del 5 ottobre 1961.

La legalizzazione non è obbligatoria se il titolo di studio è stato rilasciato da uno dei Paesi aderenti alla Convenzione Europea di Bruxelles del 25 maggio 1987, ratificata dall'Italia con legge 24 aprile 1990, n. 106 (Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda) o dalla Germania, in virtù della Convenzione italo - tedesca in materia di esenzione dalla legalizzazione di atti, conclusa a Roma il 7 giugno 1969 e ratificata con legge 12 aprile 1973, n. 17.

La normativa di riferimento è reperibile nel sito:

<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

**I candidati non dell'Unione Europea residenti all'estero** sono tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di avvio del corso.

#### **ART. 14 – PROCEDURA DI CONFERMA DELL'ISCRIZIONE, TASSA DI ISCRIZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al Master mediante il pagamento della relativa tassa, pena l'esclusione dal Corso.

**La tassa di iscrizione all'intero corso** (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in **€ 3.000** da pagare in due rate: la prima, pari ad **€ 2.000** da versare all'atto della conferma dell'iscrizione (**entro il 15 ottobre 2021**) la seconda, pari ad **€ 1.000** da versare **entro e non oltre il 15 febbraio 2022**.

Il mancato rispetto della scadenza relativa al versamento della seconda rata comporta il pagamento di contributo aggiuntivo di mora di €15,00 da corrispondere entro il **15 marzo** (30 giorni dalla scadenza).

**Il mancato pagamento della seconda rata, gravata del contributo aggiuntivo di mora, entro 30 giorni dalla sua scadenza determina la perdita dello status di**



**studente del corso ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi eventualmente acquisiti.**

La possibilità di partecipare alle lezioni, svolgere le altre attività previste e sostenere la prova finale per il conferimento del titolo è vincolata al versamento della seconda rata.

**La tassa di iscrizione in qualità di uditore** è determinata in **€ 2.000** (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) da versare in unica soluzione, con le stesse modalità, **entro e non oltre il 15 ottobre 2021.**

**La tassa di iscrizione ai singoli moduli** è determinata in

- **€ 1.000** (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) **per il modulo 1 e € 1.000 per il modulo 2**
- **€ 2.000** (comprensiva dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere) **per il modulo 3**

da corrispondere in unica soluzione, con le stesse modalità, **entro e non oltre il 15 ottobre 2021.**

Essendo la tassa di iscrizione al di fuori del campo I.V.A., ai sensi degli artt. 1 e 4 del D.P.R. 633/1972 e successive modifiche, l'Università non emetterà fattura.

- Il pagamento della prima e della seconda rata deve essere autonomamente effettuato **tramite il sistema PagoPA**. È possibile eseguire il pagamento mediante internet banking oppure carta di credito oppure di persona presso gli sportelli bancari, gli ATM bancomat, i punti vendita Sisal e Lottomatica o altri prestatori di servizi di pagamento aderenti al sistema PagoPA (nel sito web <https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare> è possibile consultare la Guida al pagamento delle tasse e dei contributi universitari tramite "PagoPA")

Per effettuare il pagamento occorre:

- collegarsi al sito web [studenti.unimc.it](http://studenti.unimc.it);
- selezionare la voce "Login", inserendo le credenziali di autenticazione, per accedere all'"Area Riservata";

selezionare la voce "Pagamenti" e utilizzare il pulsante "stampa avviso PagoPA", per stampare l'avviso oppure il pulsante "Paga con PagoPA", per pagare direttamente.

Il pagamento tramite bonifico può essere effettuato solo dall'estero, utilizzando le seguenti coordinate: codice IBAN IT06N0306913401100000300008 – BIC: BCITITMMXXX – Istituto Cassiere: Intesa Sanpaolo S.p.a - Filiale 40359 - Piazza Mazzini, 27 - 62100 MACERATA

#### **ART. 15– AGEVOLAZIONI**

Sono previste 3 borse di studio di € 1.000,00 a favore dei primi tre classificati in graduatoria (iscritti all'intero corso), erogate dall'APM di Macerata. Il versamento della seconda rata, corrispondente alla borsa (€ 1.000), verrà pertanto effettuato direttamente dall'ente erogatore.

#### **ART. 16 - PROCEDURA PER SOSTENERE LA PROVA FINALE**

**Gli iscritti all'intero corso** ammessi a sostenere la prova finale sono tenuti a presentare via e-mail, alla segreteria del Corso ([luciana.danesi@unimc.it](mailto:luciana.danesi@unimc.it)), la **domanda**



**di conseguimento del titolo di master in bollo (€ 16)**, su modulo disponibile alla pagina <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>,

almeno **trenta giorni prima della data fissata per l'esame finale del Corso**.

Per sostenere la prova finale è inoltre necessario versare il **contributo per il rilascio del diploma di master**, fissato in **€ 31,38** (comprensivo dell'imposta di bollo virtuale e di ogni altro onere), con le stesse modalità utilizzate per il pagamento della tassa di iscrizione.

#### **ART. 17 - PROCEDURA PER CONSEGUIRE L'ATTESTATO DI FREQUENZA**

**Gli iscritti al singolo modulo**, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando che abbiano superato con esito positivo le prove intermedie previste possono presentare, ai fini del rilascio dell'attestato finale, via e-mail, alla segreteria del Corso (luciana.danesi@unimc.it), la **domanda di rilascio dell'attestato di frequenza, in bollo** (la quota di **€ 32** comprensiva del bollo virtuale per istanza rilascio attestato e del bollo virtuale dell'attestazione, va versata tramite bollettino PagoPa reperibile nell'area riservata studenti <http://studenti.unimc.it/Home.do>), su modulo disponibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>, almeno **30 giorni prima della data fissata per l'esame finale del Corso**.

**Gli uditori** possono presentare (qualora interessati al rilascio), via e-mail, alla segreteria del Corso (luciana.danesi@unimc.it), la **domanda di rilascio dell'attestato di frequenza, in bollo** (la quota di **€ 32** comprensiva del bollo virtuale per istanza rilascio attestato e del bollo virtuale dell'attestazione, va versata tramite bollettino PagoPa reperibile nell'area riservata studenti <http://studenti.unimc.it/Home.do>), su modulo disponibile alla pagina web <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>, almeno **30 giorni prima della data fissata per l'esame finale del Corso**.

#### **ART. 18 – SUBENTRI E RINUNCE**

##### *Mancato raggiungimento numero minimo iscritti*

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario, il Master non viene attivato. Gli iscritti sono rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo virtuale di € 16,00.

Ai fini del rimborso gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria didattica, con una delle modalità indicate per la presentazione della domanda di iscrizione, apposita **domanda di rimborso delle tasse**, corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento in corso di validità, redatta su modulo disponibile alla pagina <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica>.

##### *Mancato raggiungimento numero massimo iscritti*

In caso di mancato raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili, l'Università degli Studi di Macerata si riserva la possibilità di accogliere eventuali domande di iscrizione pervenute oltre i termini fissati dal presente bando, previa verifica dei requisiti richiesti, in stretto ordine cronologico di presentazione, fino alla concorrenza dei posti ancora disponibili, a condizione che non sia stato svolto il 20% della didattica in presenza/on line.

##### *Mancata conferma iscrizione e rinuncia*

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine, o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria (ove prevista), a condizione che non sia stato svolto il 20% della didattica in presenza/on line. A questi è data comunicazione tramite e-mail.



### Rinuncia

Per rinunciare agli studi, gli iscritti devono far pervenire alla Segreteria didattica, con una delle modalità indicate per la presentazione della domanda di iscrizione, apposita dichiarazione in bollo da € 16,00, redatta su modulo disponibile alla pagina <https://www.unimc.it/it/didattica/corsi-post-lauream-e-diploma/modulistica> corredata di copia fronte/retro di un valido documento di riconoscimento.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato. La rinuncia è un atto formale, con il quale si interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università degli Studi di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.

### **ART. 19 – INCOMPATIBILITÀ**

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nel medesimo anno accademico ad un altro master, corso di specializzazione erogato da scuole, corso di dottorato di ricerca, corso di laurea o laurea specialistica/magistrale.

La frequenza dei corsi per la formazione iniziale degli insegnanti (TFA), previsti dal D.M. 249/2010, è incompatibile con l'iscrizione a corsi di dottorato di ricerca e a qualsiasi altro corso di studio che dà diritto all'acquisizione di CFU universitari o accademici, in Italia e all'estero, da qualsiasi ente organizzati salvo specifiche disposizioni ministeriali.

Gli iscritti ad uno dei corsi per cui vige l'incompatibilità, in debito del solo esame finale (all'atto della conferma dell'iscrizione di cui al precedente art. 14), possono effettuare un'iscrizione condizionata al Master, entro i termini previsti dal bando, purché i due corsi si riferiscano ad anni accademici diversi ed il titolo del primo venga acquisito **entro il mese di dicembre 2021**. Entro 10 giorni dall'acquisizione del primo titolo, l'iscrizione al Master deve essere perfezionata con il pagamento della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

### **ART. 20 – UTILIZZO DELLA CASELLA DI POSTA ELETTRONICA ISTITUZIONALE**

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli iscritti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. [m.rossi@studenti.unimc.it](mailto:m.rossi@studenti.unimc.it)).

La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi all'indirizzo <https://login.unimc.it>.

Gli iscritti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

### **ART. 21 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali forniti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR.

### **ART. 22 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del procedimento ai sensi della Legge n. 241/1990 è la dr.ssa Luciana Danesi



## ART. 23 – NORME FINALI

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

### RIEPILOGO IMPORTI TASSE

TIPOLOGIA ISCRIZIONE	I RATA	II RATA
Iscrizione all'intero corso	€ 2.000	€ 1.000

TIPOLOGIA ISCRIZIONE	RATA SINGOLA
Iscrizione in qualità di uditor	€ 2.000
Iscrizione al modulo 1	€ 1.000
Iscrizione al modulo 2	€ 1.000
Iscrizione al modulo 3	€ 2.000

### RIEPILOGO SCADENZE

TIPOLOGIA	SCADENZA
Domanda di iscrizione	30 settembre 2021
Pubblicazione graduatoria ammessi	7 ottobre 2021
Pagamento I rata (o rata singola) della quota d'iscrizione	15 ottobre 2021
Avvio dell'attività didattica del Master	ottobre 2021
Pagamento II rata della quota d'iscrizione	15 febbraio 2022
Stage e project work	tra marzo e settembre 2022
Prova finale	settembre 2022

## INFORMAZIONI

### Segreteria didattica e organizzativa

Dr.ssa Luciana Danesi

Tel. 0733 2584081

[segreteria.masterad@unimc.it](mailto:segreteria.masterad@unimc.it)

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Carlo Pongetti

Il Direttore del Master  
prof.ssa Simona Antolini

Macerata, luglio 2021