SIMPLICISSIMUS BOOK FARM

eum

Università degli Studi di Macerata

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN

PROFESSIONI DELL'EDITORIA DIGITALE (PED)
Anno Accademico 2014-2015
I EDIZIONE

BANDO DI AMMISSIONE

IL DIPARTIMENTO

visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 34 del 30.01.2014 e in particolare gli art. 14 e 15;
visto il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 307 del 13/06/2011;
vista la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;
visto il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;
vista la guida amministrativa dello studente;
viste le norme vigenti per l'a.a. 2014/2015 in merito agli studenti stranieri pubblicate sul sito http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/
viste le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 27 e 30 maggio che hanno deliberato l'istituzione del Master di I livello in "Professioni dell'editoria digitale" per l'a.a. 2014/2015;

AVVISA

Art. 1 – Oggetto

Il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia, in collaborazione con EUM - Edizioni dell'Università di Macerata, partner interno, e con Simplicissimus Book Farm Srl, partner esterno, avvia la procedura di attivazione della prima edizione del Master di I livello in "**Professioni dell'editoria digitale**", nell'anno accademico 2014/2015, di durata annuale, con percorso formativo di 60 crediti, pari a 1500 ore di impegno complessivo.
Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in **25 unità**.
Il Corso non viene attivato se non si è raggiunto il numero minimo di iscritti pari a **15 unità.**

Art. 2 – Obiettivi formativi

Il Master ha come obiettivo la formazione di figure professionali in grado di occuparsi direttamente di tutte le problematiche relative alla filiera dell'editoria digitale, interagendo in maniera informata e competente anche con gli attori della filiera cartacea tradizionale.
Il piano didattico prevede la trattazione degli aspetti più specificamente connessi alla produzione di libri elettronici, con insegnamenti di informatica, di tipografia digitale e con l'introduzione degli strumenti correlati alla creazione degli ebook. Le lezioni affrontano inoltre le questioni manageriali legate alla definizione delle politiche commerciali e distributive, i profili legali prefigurati dalla creazione e dalla fruizione di libri elettronici, le implicazioni sul piano della comunicazione. I singoli temi vengono illustrati in un'ottica globale che consente di fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per proporsi in maniera professionale sul mercato del lavoro editoriale, non solo a livello nazionale.

A integrazione e completamento delle attività, sono coinvolte nella formazione aziende ed editori che lavorano quotidianamente nel settore dell'editoria digitale, in modo da consentire ai partecipanti di esperire anche attraverso testimonianze concrete l'operatività aziendale corrente.

Art. 3 – Contesto socio economico di riferimento

A partire dal 2005 l'industria dell'editoria libraria è stata investita dal fenomeno della transizione al digitale, trasversale a tutti i settori relativi alla produzione e fruizione di contenuti informativi, formativi e di intrattenimento (musica, cinema, giochi, ecc.).
Si tratta di una trasformazione epocale, paragonabile a quella che investì il libro ai tempi della invenzione della stampa a caratteri mobili nel XV secolo.
In questo scenario si pone la necessità urgente di reinterpretare tutti i mestieri coinvolti nella filiera editoriale, perché i professionisti possano dotarsi dei nuovi strumenti necessari a operare efficacemente in un contesto di produzione e fruizione assolutamente inedito, sempre più caratterizzato dal paradigma del "digital first". I principali indicatori di sistema autorizzano a ritenere che la stampa cartacea si assesterà progressivamente in margini sempre più ristretti rispetto a quelli che diventeranno i modi standard della produzione, distribuzione e fruizione del libro.
Nell'ambito di questo fenomeno di portata globale, si può già notare tra i vari paesi un diverso "passo" nell'adeguamento delle professioni coinvolte: mentre negli USA, e nel mondo anglosassone in genere, tale transizione è ormai molto avanzata (nel 2013 l'ebook rappresentava già il 30% del valore dell'intero mercato del libro), in Italia, così come nei paesi dell'Europa continentale in genere, si sconta un ritardo di circa 4-5 anni (sempre nel 2013 in Italia, Germania, Francia, Spagna, l'ebook rappresenta ancora soltanto il 3-5% del mercato del libro).
L'Italia tuttavia ha ancora la possibilità di colmare con successo questo gap, grazie a una vitalità sorprendente del settore che ha mostrato di reagire dopo le prime lentezze. Dotare il sistema di adeguate professionalità significherà contribuire non solo a creare notevoli e crescenti opportunità di nuova occupazione, ma anche supportare l'intero sistema, nel tentativo di inserirsi con successo e da protagonisti in uno dei pochi mercati – quello dell'editoria digitale – in fortissima crescita.

Art. 4 – Profilo professionale

Il Master intende formare figure professionali in grado di svolgere i ruoli di seguito specificati:

- *Esperto di produzione ebook (Tipografo digitale)*
  È una figura professionale in grado di gestire a tutti i livelli la produzione ex novo, o la modifica di qualsiasi apparato editoriale in formato digitale, nei principali formati accettati dal mercato. In quanto tale, può operare come libero professionista, all'interno di redazioni di case editrici o di service editoriali.
- *Esperto di distribuzione ebook (Logistica dei contenuti digitali)*
  È una figura professionale che opera a servizio degli editori o degli autori ed è in grado di gestire il flusso di informazioni, metadati e file necessari a portare gli ebook sui negozi online per la vendita. Fornisce anche la rendicontazione amministrativo-contabile delle azioni commerciali.
- *Esperto di promozione ebook (Marketing e promozione di contenuti digitali)*
  È una figura professionale che si occupa di pianificare le strategie commerciali per massimizzare la visibilità e/o il rendimento delle opere digitali sugli store online, nonché di analizzare i risultati e i trend.

Art. 5 – Sbocchi occupazionali

Gli sbocchi occupazionali consistono nelle opportunità di impiego in una delle molte aziende di servizi di editoria digitale che stanno fiorendo sul mercato, così come nella possibilità di proporre uno o più di tali servizi in modalità libero-professionale.
Da non trascurare l'opportunità di dare vita a vere e proprie start-up, in un settore che, proprio per il suo potenziale di crescita, attira molta attenzione anche da parte di venture capitalists e investitori in genere.

Art. 6 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza

L'attività didattica ha inizio nel mese di **febbraio 2015** e termina entro il mese di **febbraio 2016**, quella di stage, o project work, si svolgerà nel periodo compreso tra **luglio e novembre 2015.** Il termine dell'attività didattica è indicativo e può essere posticipato qualora esigenze organizzative lo richiedano.
Il calendario delle attività didattiche sarà reso noto successivamente alla conferma dell'iscrizione.

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso lezioni e seminari in presenza (n. 100 ore) e lezioni fruibili a distanza con la piattaforma e-learning dell'Università di Macerata (n. 200 ore). Ai corsisti è richiesta la disponibilità di un personal computer collegato ad internet.

Le attività in presenza si svolgono presso le strutture dell'Università degli Studi di Macerata di norma nei giorni **venerdì 9-13** e **14-18**, **sabato 9-13**.
La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore totali previste per ciascun modulo.
Le attività a distanza sono ugualmente obbligatorie (per un minimo del 75% delle ore previste) e vengono verificate in base al loro svolgimento e al tracciamento effettuato dalla piattaforma digitale.

Art. 7 – Percorso formativo

Il Master prevede 1500 ore di impegno complessivo, di cui 300 ore di attività didattica (a distanza e in presenza), 300 ore di stage (o project work) e 900 ore di studio individuale.
Il percorso formativo è articolato secondo lo schema seguente:

PIANO DIDATTICO DEL MASTER *Professioni dell'editoria digitale* (PED) ed. 2014/2015			
Modulo 1: *Introduzione*			
Insegnamenti	**SSD***	**CFU**	**ORE**
Elementi di Bibliografia e Storia del libro	M-STO/08	2	12
Introduzione all'editoria digitale	INF/01	3	18
Totale modulo 1		**5**	**30**
Modulo 2: *Produzione*			
Insegnamenti	**SSD***	**CFU**	**ORE**
Fondamenti di informatica	INF/01	4	24
Elementi di tipografia digitale	INF/01	3	18
Strumenti per la creazione degli ebook	INF/01	6	36
Produzione di un libro elettronico	INF/01	4	24
Totale modulo 2		**17**	**102**
Modulo 3: *Distribuzione e vendita*			
Insegnamenti	**SSD***	**CFU**	**ORE**
L'ecosistema della multicanalità e le piattaforme di vendita	SECS-P/08	3	18
La distribuzione e le piattaforme distributive	SECS-P/08	3	18
Inserire un ebook in distribuzione	INF/01	2	12

Il self publishing	INF/01	2	12
Totale modulo 3		**10**	**60**
Modulo 4: *Marketing, Diritto,Comunicazione*			
Insegnamenti	**SSD∗**	**CFU**	**ORE**
Promozione e comunicazione	SECS-P/08	2	12
Elementi di economia aziendale	SECS-P/07	4	24
Il business plan della produzione editoriale	SECS-P/08	2	12
Il copyright dei prodotti digitali	IUS/09	2	12
Totale modulo 4		**10**	**60**
Modulo 5: *Digital Humanities*			
Insegnamenti	**SSD∗**	**CFU**	**ORE**
Introduzione all'informatica umanistica	INF/01	2	12
Archivistica digitale	M-ST0/08 INF/01	2	12
La filologia digitale e l'edizione digitale del testo antico	L-FIL-LET/10 L-FIL-LET/13 INF/01	4	24
Totale modulo 5		**8**	**48**
Stage o Project work		**6**	**300**
Studio individuale			**900**
Prova finale		**4**	
TOTALE		**60**	**1500**

∗ Settore Scientifico Disciplinare

Attività a distanza
La didattica a distanza è erogata con la piattaforma *e*-learning dell'Università di Macerata sulla quale sarà attivato un *account* personale per ogni studente. Attraverso tale piattaforma gli studenti potranno seguire le lezioni online 24 ore su 24, 7 giorni su 7, scaricare i materiali didattici e accedere alle risorse di rete, svolgere i test di valutazione e autovalutazione predisposti dai docenti, partecipare ai forum degli insegnamenti, etc. Agli studenti è richiesta la disponibilità di un PC collegato ad Internet con una linea ADSL.

Stage / Project work
Ciascun corsista è tenuto a svolgere uno stage di n. 300 ore presso imprese o pubbliche amministrazioni.
I corsisti già occupati potranno sostituire l'attività di stage con un project work mirato, da realizzare presso la sede di lavoro, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del Master. Lo svolgimento del project work dovrà essere autocertificato su apposito modulo fornito dalla Segreteria didattica e organizzativa e dovrà prevedere la stesura di un elaborato finale oggetto di valutazione.

Presentazione di casi di studio ed esercitazioni pratiche
Nell'ambito degli insegnamenti del Master potranno essere organizzati seminari e altri eventi volti a presentare e discutere casi di studio pratici e soluzioni tecnologiche avanzate.

Art. 8 – Prove di esame e titolo conseguibile

Prove intermedie di verifica
Sono previste prove intermedie di verifica delle conoscenze acquisite. Tali prove saranno valutate in trentesimi, con eventuale indicazione della lode.

La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene un punteggio pari almeno a 18/30.

Prova finale
La prova finale consiste nella discussione di un progetto editoriale completo dalla produzione alla commercializzazione davanti a una Commissione appositamente nominata. Tale prova è valutata in centodecimi con eventuale indicazione della lode. La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene un punteggio almeno pari a 66/110.
È consentita l'ammissione all'esame finale solo dopo il superamento di tutte le prove intermedie e previa verifica del rispetto del vincolo di frequenza obbligatoria indicato all'articolo 6. In caso di votazione inferiore a 66/110, la prova finale può essere ripetuta una sola volta con le modalità stabilite dal Consiglio di Direzione.

Titolo conseguibile
A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascia a quante/i, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, abbiano superato con esito positivo tutte le prove previste, il titolo di Master universitario di I livello in "Professioni dell'editoria digitale", ai sensi dell'art. 3 del D.M. 270/2004, con attribuzione complessiva di 60 crediti formativi.

Art. 9 – Condizioni di ammissione e selezione

Possono accedere al Master coloro che sono in possesso di una laurea triennale, di una laurea magistrale, di un diploma di laurea del vecchio ordinamento in discipline umanistiche, economiche, informatiche, giuridiche o di altri titoli riconosciuti equivalenti, anche stranieri, che a giudizio del Consiglio di Direzione del Master siano ritenuti funzionali rispetto al profilo professionale definito dal corso stesso.
Sono inoltre richieste conoscenze informatiche di base, in particolare, familiarità con i principali strumenti di comunicazione mediata dal computer, un accesso a internet e un indirizzo email.
Alle candidate e ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della lingua italiana.

Possono chiedere l'iscrizione anche i cittadini dell'Unione Europea non italiani ovunque residenti, i cittadini non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia, di cui all'art. 39, comma 5, del decreto legislativo n. 286/1998, come modificato dall'art. 26 della legge 30 luglio 2002, n. 189 e **i cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero** che siano in possesso di un titolo accademico equiparabile, per durata e contenuto, al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso prescelto. L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli organi accademici ai soli fini dell'iscrizione.

La selezione dei candidati sarà effettuata da una Commissione, composta dal Direttore del Master e da almeno due docenti designati dal Consiglio di Direzione, il **17 dicembre dalle ore 11.30** presso la sede del Dipartimento di Studi Umanistici – Lingue, Mediazione, Storia, Lettere, Filosofia" (Corso Cavour, 2, Macerata). Il presente bando vale come convocazione. Per la conferma definitiva di data, orario e luogo della selezione i candidati devono consultare il sito http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/master/professioni-delleditoria-digitale in cui verrà inserito apposito avviso.

La selezione si basa sui seguenti criteri:

Criteri di valutazione	Punteggio massimo attribuibile
Curriculum	4/30
Voto di laurea	2/30
Pubblicazioni	2/30
Altri titoli	2/30
Colloquio	20/30
Punteggio complessivo	**30/30**

La Commissione valuterà, insindacabilmente, in sede di colloquio, la coerenza dei titoli di studio posseduti con il profilo professionale definito dal Master, tenendo altresì conto della specifica formazione di ciascun candidato e della reale motivazione a intraprendere il percorso di studi.

A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane.

La graduatoria generale di merito, stilata dalla Commissione sulla base dei criteri anzidetti, verrà pubblicata nel sito http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/master/professioni-delleditoria-digitale **entro il 19 dicembre.** La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati che, da quel momento, possono provvedere alla conferma dell'iscrizione con le modalità e i termini indicati al successivo art. 12.

I candidati non riceveranno ulteriore comunicazione in merito.

Art. 10 – Uditori

I soggetti che non possiedono il titolo di studio richiesto per l'ammissione al Master (art. 9) **possono partecipare in qualità di uditori**.
Gli uditori possono essere ammessi fino a completamento dei posti disponibili e sono selezionati sulla base del curriculum. A seguito di tale valutazione, eseguita dalla Commissione di selezione di cui all'art. 9, gli uditori ammessi saranno inseriti nella graduatoria generale pubblicata nel sito http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/master/professioni-delleditoria-digitale **entro il 19 dicembre 2014**.
La pubblicazione della graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere alla conferma della propria iscrizione, secondo le modalità e i termini indicati all'art. 12.
Salvo espressa richiesta, gli uditori sono esentati dallo svolgimento delle prove di verifica intermedie e finale e non svolgono lo stage.
Al termine delle lezioni, previa verifica della frequenza obbligatoria come stabilita nel precedente art. 6, potrà essere rilasciato agli interessati, dietro richiesta in bollo, un certificato di frequenza anch'esso in bollo, senza attribuzione di crediti formativi, valido e utilizzabile secondo la normativa vigente (art. 15 L. 183/2011).

Art. 11 – Procedura di iscrizione

Modalità di compilazione della domanda di iscrizione
La **domanda di iscrizione**, è disponibile nel sito https://studenti.unimc.it.

- In caso di primo contatto con l'Ateneo Maceratese, per ottenere nome utente e password di autenticazione, effettuare la ***Registrazione***.
- Gli utenti già registrati utilizzano la voce ***Login*** inserendo le proprie chiavi di accesso.
- In caso si smarrimento o dimenticanza del nome utente e della password di accesso gli utenti dovranno utilizzare la voce ***Reset password***.

La domanda deve essere compilata on line, stampata e firmata. Ad essa devono essere allegati:

a) copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
b) una fotografia formato tessera;
c) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione delle votazione finale e l'elenco dettagliato degli eventuali attestati e titoli che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
d) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni autocertificabili.
e) in caso di titolo di studio conseguito all'estero, copia del titolo di studio accademico equiparabile per durata e contenuto al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso

Dal 1 gennaio 2012 sono entrate in vigore le nuove disposizioni, contenute nell'articolo 15 comma 1 della Legge 12 novembre 2011 n. 183, che riguardano la validità e l'utilizzo dei certificati.
La Pubblica Amministrazione non può più accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi **il cittadino deve autocertificare il possesso dei requisiti**.
Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica amministrazione italiana.

I cittadini dell'Unione Europea non italiani ovunque residenti, i cittadini non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia e i cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero presentano domanda allegando la documentazione di cui alle lettere a, b, c, d, e debitamente corredata di traduzione ufficiale in lingua italiana e munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.
Coloro che non abbiano ancora ottenuto il perfezionamento dei documenti con gli atti consolari sopra descritti, e che siano impossibilitati a provvedere di persona o tramite terzi, devono prendere diretto contatto con la Rappresentanza diplomatico-consolare competente per concordare un idoneo mezzo che fornisca garanzie e procedere quindi agli atti consolari richiesti.

La traduzione in lingua italiana deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio. Se già in Italia, gli interessati possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali. La normativa di riferimento è reperibile nel sito: http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/

Modalità di presentazione della domanda di iscrizione
La domanda di iscrizione e i relativi allegati devono pervenire alla Segreteria amministrativa del Master, presso il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia – Corso Cavour, 2 - 62100 Macerata entro e non oltre le **ore 13.30 del 9 dicembre 2014,** su supporto cartaceo o su supporto informatico.

- Nel caso di spedizione su supporto cartaceo, sono possibili le seguenti modalità:
a) consegna diretta all'Ufficio di segreteria organizzativa e didattica del Master sopra citato;
b) spedizione all'indirizzo postale: "Università degli Studi di Macerata, Segreteria organizzativa e didattica del Master *Professioni dell'editoria digitale (PED)*, Corso Cavour 2, 62100 Macerata" (non fa fede il timbro postale di partenza). Sulla busta cartacea deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al Master in *Professioni dell'editoria digitale (PED)*".
Il Dipartimento non risponde di eventuali ritardi nella consegna o smarrimento delle buste.

- In alternativa alla spedizione su supporto cartaceo, la domanda di iscrizione e i relativi allegati, prodotti e debitamente sottoscritti come sopra specificato, possono essere digitalizzati e trasmessi all'indirizzo di posta elettronica certificata istituzionale dell'Università degli Studi di Macerata (ateneo@pec.unimc.it) con le seguenti modalità:

a) per la trasmissione del messaggio con la documentazione si deve utilizzare una casella di posta elettronica certificata personale di cui all'art. 65, c. 1, lettera c-bis) del Codice dell'amministrazione digitale (d.lgs. n. 82/2005);
b) nel testo del messaggio deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al Master di I livello in *Professioni dell'editoria digitale* - a.a. 2014/2015;
c) la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere prodotti in formato PDF-A, o PDF, e allegati al messaggio di posta elettronica certificata trasmesso all'Università di Macerata;

d) qualora si intenda utilizzare una casella di posta elettronica certificata diversa da quella indicata al punto a), fermo restando le indicazioni di cui ai punti b) e c), la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere sottoscritti con la propria firma digitale.

Non sono accettate domande oltre i termini di iscrizione fissati o corredate di documentazione incompleta.

Art. 12 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al Master di I livello in *Professioni dell'editoria digitale* mediante il pagamento della prima rata della relativa tassa, pena la decadenza dall'iscrizione stessa.
La tassa di iscrizione all'intero Master (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) è determinata in **€ 3.000,00** da pagare in due rate: la prima, pari a € **2.000,00** da versare all'atto della conferma dell'iscrizione (**entro il 5 gennaio**) la seconda, pari a **€ 1.000,00** da versare entro e non oltre il **27 febbraio 2015**.

Gli uditori corrispondono una tassa di iscrizione ridotta rispetto a quella dei corsisti del Master, pari a € 2.000,00 (euro duemila), con le medesime modalità e scadenze.

La possibilità di partecipare alle lezioni, di svolgere le altre attività previste e di sostenere la prova finale per il conferimento del titolo è vincolata al versamento della seconda rata. Si sottolinea che gli interessati non riceveranno ulteriori comunicazioni in merito alla scadenza fissata per il pagamento della seconda rata della tassa di iscrizione e che il mancato rispetto della scadenza relativa al versamento della suddetta comporta il pagamento di un'indennità di mora aggiuntiva, pari ad **€ 25,00** da corrispondere entro il **13 marzo 2015**.
Dal momento che la tassa di iscrizione è al di fuori del campo I.V.A., ai sensi degli artt. 1 e 4 del D.P.R. 633/1972 e successive modifiche, l'Università non emetterà fattura.

Il pagamento deve essere effettuato tramite bollettino MAV emesso dall'Ateneo e può essere pagato presso qualsiasi sportello bancario.
È necessario stampare autonomamente il MAV della prima rata e della seconda rata seguendo le indicazioni di seguito riportate:

- accesso all'area riservata per i servizi on-line (https://studenti.unimc.it.), voce ***Login*** del menu di scelta, utilizzando le proprie credenziali;
- utilizzo della voce ***Pagamenti*** del menu di scelta;
- nella sezione ***Pagamento non pervenuto*** sarà presente la fattura relativa alla tassa d'iscrizione. Cliccare sul numero di fattura per aprire la pagina di dettaglio, premere poi il pulsante ***Stampa Bollettino Bancario*** per visualizzare e stampare il bollettino MAV da utilizzare per il pagamento.

Con le stesse modalità di presentazione della domanda di iscrizione, deve essere presentata copia dell'avvenuto pagamento del MAV.

I cittadini dell'Unione Europea non italiani ovunque residenti, i cittadini non dell'Unione Europea regolarmente soggiornanti in Italia e i cittadini non dell'Unione Europea residenti che intendono confermare l'iscrizione presentano il titolo di studio originale corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

I cittadini non dell'Unione Europea residenti all'estero che intendono confermare l'iscrizione devono anche presentare il titolo di studio alla Rappresentanza Diplomatica Italiana nel Paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il suddetto titolo, per i prescritti atti consolari e richiedere alla stessa Rappresentanza il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio.

Sono inoltre tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di conclusione del corso.

Art. 13 – Procedura per sostenere la prova finale

Le studentesse e gli studenti ammessi a sostenere la prova finale sono tenuti a presentare con le stesse modalità di presentazione della domanda di iscrizione la **domanda di conseguimento del titolo in bollo**, su modulo disponibile alla pagina http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica. La suddetta domanda dovrà pervenire all'Università degli Studi di Macerata con le stesse modalità di presentazione della domanda di iscrizione, almeno **trenta giorni prima della data fissata per l'esame finale** del corso; per sostenere la prova finale è necessario effettuare il versamento della quota di € 31,38 (comprensiva del bollo virtuale e di ogni altro onere) a titolo di contributo per il rilascio del diploma da effettuarsi tramite bollettino MAV che può essere pagato presso qualsiasi sportello bancario con le stesse modalità utilizzate per il pagamento della prima e della seconda rata.

Art. 14 – Subentri e rinunce

Mancato raggiungimento numero minimo iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario il Corso non verrà attivato. Gli studenti saranno rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo, pari ad € 16,00. La domanda è scaricabile alla pagina http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica - modulo rimborso tasse: alla stessa va allegato un documento di riconoscimento in caso di invio tramite posta.
Per le modalità di presentazione fare riferimento alle modalità presentazione domanda di iscrizione.

Mancato raggiungimento numero massimo iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili, l'Università degli Studi di Macerata si riserva la possibilità di accogliere eventuali domande di iscrizione pervenute oltre i termini fissati dal presente bando, previa verifica dei requisiti richiesti, in stretto ordine cronologico di presentazione, fino alla concorrenza dei posti ancora disponibili, a condizione che non sia stato svolto il 20% della didattica in presenza/on line.

Mancata conferma iscrizione e rinuncia

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine, o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria, a condizione che non sia stato svolto il 20% delle attività didattiche previste dalla prima sezione formativa. A questi è data comunicazione tramite e-mail**.**

Rinuncia

Per rinunciare agli studi è necessario presentare una dichiarazione redatta su apposito modulo in bollo da € 16,00 scaricabile alla pagina http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica, unitamente ad un documento d'identità qualora il modulo venga inviato mezzo posta.
Per le modalità di presentazione fare riferimento alle modalità di presentazione domanda di iscrizione.
In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato. La rinuncia è un atto formale, irrevocabile, non soggetto ad alcuna condizione, clausola o termine, con il quale lo studente interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.

Art. 15 – Incompatibilità

Ai sensi dell'art. 142 T.U. 1592/1933 è vietato iscriversi contemporaneamente a più corsi di studio universitari: pertanto i partecipanti al Master di cui al presente bando non possono iscriversi nel medesimo anno accademico ad un altro Master, Scuola di Specializzazione, Dottorato di Ricerca, Corso di Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale.
Gli iscritti ad uno dei corsi per cui vige l'incompatibilità, in debito del solo esame finale (all'atto della conferma dell'iscrizione di cui al precedente art. 12), possono effettuare un'iscrizione condizionata al Master, entro i termini previsti dal bando, purché i due corsi si riferiscano ad anni accademici diversi ed il titolo del primo venga acquisito **entro il mese di aprile 2015**. Entro 10 giorni dall'acquisizione del primo titolo, l'iscrizione al Master deve essere perfezionata con il pagamento della relativa tassa, pena la decadenza dall'iscrizione stessa.

Art. 16 – Consiglio di Direzione

Per l'anno accademico 2014-2015 e comunque fino alla chiusura didattica e amministrativa del corso, sono nominati membri del Consiglio di Direzione la Prof.ssa Rosa Marisa Borraccini, la Prof.ssa Laura Melosi, il Prof. Gianluca Frenguelli, il Dott. Marco Croella.
Su proposta del Consiglio di Direzione è nominata Direttrice del Master la Prof.ssa Laura Melosi.

Art. 17 – Utilizzo della casella di posta elettronica istituzionale

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli studenti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. m.rossi@studenti.unimc.it).
La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi all'indirizzo https://login.unimc. È possibile effettuare un re-indirizzamento della casella di posta elettronica istituzionale a quella personale.
Gli studenti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

Art. 18 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti da studentesse e studenti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/2003 e successive modificazioni.

Art. 19 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241/1990, è la dott.ssa Luciana Danesi.

Art. 20 – Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

RIEPILOGO IMPORTI TASSE

TIPOLOGIA ISCRIZIONE	I RATA	II RATA
Iscrizione al Master PED in qualità di corsista	€ 2.000,00 (euro duemila)	€ 1.000,00 (euro mille)
Iscrizione al Master PED in qualità di uditore	€ 1.300,00 (euro milletrecento)	€ 700,00 (euro settecento)

RIEPILOGO SCADENZE

TIPOLOGIA	DATA
Domanda di iscrizione	9 dicembre 2014
Colloquio di selezione	17 dicembre 2014
Pubblicazione graduatoria ammessi	19 dicembre 2014
Pagamento I rata tasse - conferma iscrizione	5 gennaio 2015
Avvio attività del Master	6 febbraio 2015
Pagamento II rata tasse	27 febbraio 2015
Stage o project work	luglio - novembre 2015
Conseguimento titolo	febbraio 2016

CONTATTI

Segreteria organizzativa e didattica
Referente: Dott.ssa Luciana Danesi
Tel. 0733 258.4081
e-mail: luciana.danesi@unimc.it

Consiglio di Direzione
Referente: Prof.ssa Laura Melosi
Tel. 0733-258.4374
e-mail: laura.melosi@unimc.it

Responsabile gestione contabile e finanziaria
Dr. Corrado Chiarini
Tel. 0733 258.4305
e-mail: chiarini@unimc.it

Referente gestione contabile e finanziaria
Sig.ra Floriana Pazzelli
Tel. 0733 258.4364
e-mail: floriana.pazzelli@unimc.it

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Filippo Mignini

La Direttrice del Master
Prof.ssa Laura Melosi

Macerata, novembre 2014