

**CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN
CULTURA, CREATIVITÀ, INNOVAZIONE.
PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE
PER IL PATRIMONIO TERRITORIALE E IL TURISMO SOSTENIBILE**

Anno Accademico 2016-2017
I EDIZIONE

AVVISO DI SELEZIONE

IL DIPARTIMENTO

vista la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;
visto il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;
viste le norme vigenti per l'a.a. 2016/2017 in merito all'accesso degli studenti stranieri ai corsi universitari
visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 34 del 30.01.2014 e in particolare gli art. 14 e 15;
visto il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015 (coordinato con modifica art. 17 emanata con D.R. n. 50 del 17.02.2016);
viste le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 26 e 29 gennaio 2016 che hanno deliberato l'istituzione del Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile" per l'a.a. 2016/2017;

AVVISA

Art. 1 – Oggetto

Il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo, il Dipartimento di Giurisprudenza, il Dipartimento di Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali, con il progetto di Ateneo sul Distretto Culturale Evoluto "PlayMarche: un distretto regionale dei beni culturali 2.0" finanziato dalla Regione Marche e con l'incubatore di Ateneo CreaHub, con il patrocinio gratuito da parte della Fondazione Symbola e della Play Marche srl, avvia la procedura di attivazione del Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile", edizione I, nell'anno accademico 2016/2017, della durata di 4 mesi, con percorso formativo di **24 crediti**, pari a **600 ore** di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in **30 unità**. Il Corso non viene attivato se non è raggiunto il numero minimo di **20** iscritti all'intero corso.



Art. 2 – Obiettivi formativi

Le tematiche affrontate e l'approccio didattico innovativo sono rivolti all'acquisizione di conoscenze e allo sviluppo di competenze comunicative, progettuali, organizzative intese all'attivazione ed al rafforzamento di processi di valorizzazione culturale e turistica, alla capacità di attrazione e di finanziamento nel settore dell'impresa turistico-culturale. Si rivolge in specifico ai soggetti che intendono inserirsi nell'ambito del turismo culturale e sostenibile, oppure già attivi in esso, nella forma della valorizzazione del patrimonio e della costruzione di network.

Le unità didattiche si articolano in lezioni frontali e seminariali di ordine teorico con professionisti e docenti esperti, workshops, studi di casi, esperienze di progettazione di gruppo, incontri con personalità del settore dei beni culturali, delle imprese culturali, del turismo, della pianificazione strategica in ambito turistico; sono previsti lavori individuali in modalità di didattica assistita a distanza.

Art. 3 - Contesto socioeconomico di riferimento

Il corso trova le proprie motivazioni nella domanda di formazione che deriva dalla considerazione dei pilastri che costituiscono la strategia europea della Macro Regione Adriatico-Jonica, dalla recente istituzione del Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche, dalle considerazioni economiche che emergono dalle indagini della Fondazione Symbola (che mostrano l'importanza dell'economia a traino culturale), dalla strategia di valorizzazione del turismo sostenibile di recente avviata dal governo italiano (v. Stati Generali del Turismo, ottobre 2015). La valorizzazione dei beni culturali si impone oggi come fattore di ricchezza ma anche come ricchezza in sé, capace di favorire una economia ad alta coesione sociale. D'altra parte il mondo dell'impresa, in generale, è chiamato a sviluppare percorsi di innovazione per affrontare la competitività con prospettive strategiche: e questo rende necessaria l'attivazione dei potenziali di creatività, che possono essere sviluppati solo attraverso il rafforzamento dell'atmosfera culturale.

Art. 4 – Profilo professionale

Il corso si rivolge a neolaureati interessati ad inserirsi nell'ambito del turismo culturale, ad operatori nel settore delle industrie e imprese culturali e creative che intendano mettersi in rete in ambito turistico, a soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei beni culturali, nella comunicazione, nel turismo.

Art. 5 – Sbocchi occupazionali

Il Corso intende sia qualificare il management dell'impresa culturale, e in specifico dell'ambito turistico, sia formare competenze trasversali di progettazione e comunicazione per l'ingresso nel mondo dell'impresa.

Art. 6 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza

L'attività didattica ha inizio nel mese di marzo 2017 e termina entro il mese di giugno 2017. Il termine dell'attività didattica è indicativo e può essere posticipato qualora esigenze organizzative lo richiedano.

Il calendario delle attività didattiche sarà reso noto contestualmente alla pubblicazione dell'elenco dei candidati ammessi.

La didattica è svolta in lingua italiana attraverso lezioni ed esercitazioni in presenza (n. 90 ore) e lezioni fruibili a distanza attraverso la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Macerata (n. 20 ore). Ai corsisti è richiesta la disponibilità di un personal computer collegato a Internet.



Le attività in presenza si svolgono presso le strutture dell'Università degli Studi di Macerata, il venerdì (dalle ore 13.30 alle 18.30 e talvolta il sabato (dalle ore 8.30 alle 13.30).

Le attività a distanza vengono verificate in base al loro svolgimento e al tracciamento effettuato dalla piattaforma digitale.

La frequenza del corso (attività in presenza e a distanza) è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore totali previste per ciascun modulo. Inoltre, la frequenza non può essere inferiore al 75% delle ore totali previste in presenza per ciascun modulo.

Art. 7 - Percorso formativo

Il Corso prevede **600 ore** di impegno complessivo, di cui 490 di studio personale e 110 di formazione assistita (in presenza e a distanza). Il percorso formativo è articolato come segue:

Modulo	SSD	Ore	CFU
Modulo1: Conoscenze di base		20	4
Turismo, Imprese creative e soft economy in Italia	SECS-P/06	5	1
La strategia europea sul turismo	SECS-P/06	5	1
Il patrimonio territoriale	L-ART/03	5	1
L'evoluzione della domanda turistica	SECS-P/08	5	1
Modulo 2: Area progettazione		30	6
Imparare ad essere creativi	M-PSI/01	5	1
Casi studio-Una esperienza per la costruzione della rete nella Macro Regione Adriatico-Jonica	L-ANT/07	5	1
Economie emergenti e nuove opportunità di mercato. Territorio, turismo e industrie correlate	SECS-P/01	5	1
Turismo rurale	AGR/01	5	1
Territorio rurale, ambiente e paesaggio tra tutela e valorizzazione	IUS/10	5	1
Esercitazione assistita	---	5	1
Modulo 3: Area comunicazione		30	6
Il piano di comunicazione di un'impresa turistica	SPS/08	5	1
La relazione con il cliente e la comunicazione interattiva	SPS/08	5	1
Lo story telling d'impresa: strategie e tecniche di impiego	SPS/07	5	1
L'arte della retorica per la comunicazione d'impresa	M-FIL/05	5	1
Scritture brevi: saper comunicare attraverso i social network	L-LIN/01	5	1
Esercitazione assistita	---	5	1
Modulo 4: Area fundraising		30	6
La progettazione europea	AGR/01	10	2
Strumenti per il finanziamento (il crowdfuding.)	SECS-P/11	5	1
Pratiche di sinergia tra cultura e turismo sostenibile. Una esperienza marchigiana (visita in azienda)	AGR/01	5	1
Esercitazione assistita	---	5	1
Esercitazione assistita		5	1
Prova finale		/	2
Studio individuale		490	
Totale		600	24

Studio personale

Ogni corsista deve svolgere in modo individuale attività di studio, ricerca ed elaborazione progettuale.



Art. 8 - Prova di esame e attestato di frequenza

Prova finale

È consentita l'ammissione all'esame finale previa verifica della partecipazione alle attività previste per ogni singolo modulo.

La prova finale consiste nella discussione, davanti a una Commissione appositamente nominata, di un elaborato in forma di relazione scritta, video, ppt (in ogni caso con allegata relazione di almeno 15.000 battute e non più di 40.000), steso dal candidato in modo individuale o in piccolo gruppo, con la supervisione di uno dei docenti di riferimento del corso. L'elaborato, che dovrà essere pertinente ad un tema dei moduli del corso, dovrà essere svolto in forma di "progetto di caso" o di "analisi di un caso".

Tale prova dà luogo ad un giudizio. La valutazione è considerata positiva se il candidato ottiene almeno un giudizio di sufficienza.

Attestato di frequenza

A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascia a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, hanno superato con esito positivo la prova finale, l'**attestato di frequenza** al Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile".

Art. 9 – Condizioni di ammissione e selezione

Possono accedere al corso di formazione coloro che hanno conseguito **una laurea triennale**, una laurea specialistica o magistrale, una laurea del vecchio ordinamento (antecedente all'entrata in vigore del D.M. 509/1999) in ogni ambito disciplinare.

Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati in possesso di un titolo estero equiparabile, per livello, natura, contenuto e diritti (accesso ad ulteriori corsi), al titolo italiano richiesto per l'accesso al corso. L'iscrizione, tuttavia, resta subordinata alla valutazione dell' idoneità del titolo da parte degli organi accademici ai soli fini della stessa, nonché al superamento della selezione qualora effettuata.

Ai candidati stranieri è richiesta un'ottima conoscenza della lingua italiana

Qualora il numero dei candidati superi il numero massimo dei posti disponibili previsto dal bando, una Commissione, nominata dal Direttore della struttura proponente, su proposta del Direttore del corso, effettua una selezione per soli titoli.

Ai fini della formulazione della graduatoria generale di merito per l'ammissione al corso, viene assegnato a ciascun candidato un punteggio espresso in trentesimi, secondo i seguenti criteri di valutazione:

<i>Criteri di valutazione</i>	<i>Punteggio massimo attribuibile 30/30</i>
curriculum studiorum	10
voto di laurea	10
esperienze professionali	10

A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato più giovane

Qualora il numero dei candidati non superi il numero massimo dei posti disponibili previsto dal bando, la Commissione effettua la sola verifica del possesso dei titoli richiesti per l'accesso al corso.

L'elenco degli ammessi viene pubblicato nel sito web:

<http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento/progettazione-e-comunicazione-per-il-patrimonio-territoriale-e-il-turismo-sostenibile> entro e non oltre il **3 marzo 2017**. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che non riceveranno un ulteriore avviso in merito.



Art. 10 – Uditori

Chi non ha conseguito il titolo di studio richiesto per l'ammissione al Corso (art. 9), ma ha conseguito il **diploma di istruzione superiore, può partecipare in qualità di uditore.**

Gli uditori possono essere ammessi **fino a completamento dei posti disponibili** e sono selezionati sulla base del *curriculum*. A seguito di tale valutazione, eseguita dalla Commissione di selezione di cui all'art. 9, gli uditori ammessi saranno inseriti nella graduatoria generale pubblicata nel sito <http://studiumanistici.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento/progettazione-e-comunicazione-per-il-patrimonio-territoriale-e-il-turismo-sostenibile> **entro il 3 marzo 2017**.

La pubblicazione della graduatoria ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che da quel momento possono provvedere alla conferma della propria iscrizione, secondo le modalità e i termini indicati all'art. 13.

Gli uditori sono esentati dallo svolgimento delle prove di verifica intermedie e finale.

Al termine delle lezioni, previa verifica della frequenza obbligatoria come stabilita nel precedente art. 6, sarà rilasciato agli interessati, dietro richiesta in bollo, un certificato di frequenza anch'esso in bollo, senza attribuzione di crediti formativi.

Art. 11 Iscrizione a singoli moduli

Nel caso in cui il corso venga attivato, ovvero sia raggiunta la soglia minima di 20 iscritti e **nel caso in cui non tutti i posti disponibili vengano coperti**, è possibile la frequenza di singoli moduli previsti all'art. 7 dell'avviso di selezione.

Per l'iscrizione al singolo modulo è richiesto il possesso dei requisiti indicati all'art. 9.

La frequenza è obbligatoria nella misura stabilita nel precedente art. 6. La possibilità di partecipare alle lezioni, di svolgere le attività previste per ciascun singolo modulo resta vincolata al versamento della tassa di iscrizione al modulo.

A tutti coloro che, in regola con la frequenza, ne faranno espressa richiesta, verrà rilasciata, previo superamento della prova finale, specifica attestazione di frequenza ai moduli del corso di formazione, con attribuzione complessiva dei crediti formativi previsti.

Art. 12 – Procedura di iscrizione

Modalità di compilazione della domanda di iscrizione

La **domanda di iscrizione** è disponibile nell' "Area Riservata" del sito web <https://studenti.unimc.it>.

In caso di primo contatto con l'Ateneo Maceratese, per ottenere nome utente e password di autenticazione, occorre effettuare l'operazione di "Registrazione" attraverso l'apposita voce.

Gli utenti registrati utilizzano la voce "Login" inserendo le proprie chiavi di accesso.

In caso di smarrimento o dimenticanza del nome utente e della password di accesso gli utenti devono utilizzare la voce "Reset password".

La domanda deve essere compilata on line, stampata e firmata.

Alla domanda di iscrizione stampata e firmata devono essere allegati:

- A) copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato degli eventuali attestati e titoli che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili.
- E) lettera di motivazioni alla iscrizione al Corso di perfezionamento

Dal 1 gennaio 2012 sono entrate in vigore le nuove disposizioni, contenute nell'articolo 15 comma 1 della Legge 12 novembre 2011 n. 183, che riguardano la validità e l'utilizzo dei certificati.



La Pubblica Amministrazione non può più accettare né richiedere certificazioni contenenti informazioni già in suo possesso. In questi casi **sono accettate soltanto le autocertificazioni**.

Tali novità non si applicano a certificati che contengono informazioni non in possesso della Pubblica Amministrazione italiana.

I candidati in possesso di un titolo accademico estero presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il titolo (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, munito di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo.

La dichiarazione di valore in loco può essere sostituita da attestazione rilasciata da enti ufficiali esteri o da centri ENIC-NARIC che contenga le stesse informazioni o dal Diploma Supplement rilasciato dall'Ateneo competente e redatto secondo il modello della Commissione Europea.

I documenti scritti in lingua straniera vanno corredati di traduzione ufficiale in lingua italiana. La traduzione può essere eseguita nel Paese di provenienza oppure in Italia presso i Tribunali di zona o i traduttori ufficiali o giurati e deve essere comunque legalizzata dalla Rappresentanza diplomatica/consolare italiana competente per territorio, salvo accordi specifici.

I titoli di studio vanno legalizzati dalle competenti Autorità del Paese che li ha rilasciati ove previsto dalle norme locali.

La legalizzazione è sostituita dal timbro "Apostille", apposto a cura delle competenti Autorità locali, per i Paesi che hanno aderito alla convenzione dell'Aja del 5 ottobre 1961.

La legalizzazione non è obbligatoria se il titolo di studio è stato rilasciato da uno dei Paesi aderenti alla Convenzione Europea di Bruxelles del 25 maggio 1987, ratificata dall'Italia con legge 24 aprile 1990, n. 106 (Belgio, Danimarca, Francia, Irlanda) o dalla Germania, in virtù della Convenzione italo - tedesca in materia di esenzione dalla legalizzazione di atti, conclusa a Roma il 7 giugno 1969 e ratificata con legge 12 aprile 1973, n. 17.

La normativa di riferimento è reperibile nel sito:

<http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

Modalità di presentazione della domanda di iscrizione

La domanda di iscrizione ed i relativi allegati devono pervenire alla Segreteria del corso, presso il Dipartimento di Studi Umanistici - lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia – Corso Cavour, 2 - 62100 Macerata entro e non oltre le **ore 13.30 del 27 febbraio 2017** su supporto cartaceo o su supporto informatico.

Nel caso di spedizione su supporto cartaceo, sono possibili le seguenti modalità:

A) consegna diretta all'Ufficio di segreteria organizzativa e didattica del Corso sopra citato;
B) spedizione all'indirizzo postale: "Università degli Studi di Macerata, Segreteria organizzativa e didattica del Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile", Corso Cavour 2, 62100 Macerata" (**non** fa fede il timbro postale di partenza).

In entrambi i casi sulla busta cartacea deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile – a.a. 2016/2017 ", o "Domanda di iscrizione al modulo n./ai moduli n. del Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile - a.a. 2016/2017".



In alternativa alla spedizione su supporto cartaceo, la domanda di iscrizione e i relativi allegati, prodotti e debitamente sottoscritti come sopra specificato, possono essere digitalizzati e trasmessi dall'indirizzo di posta elettronica certificata personale all'indirizzo di posta elettronica certificata istituzionale dell'Università degli Studi di Macerata (ateneo@pec.unimc.it), osservando le seguenti regole:

- A) nell'oggetto del messaggio deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione al Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile" - a.a. 2016/2017", o "Domanda di iscrizione al modulo n./ai moduli n. del Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile" - a.a. 2016/2017";
- B) la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere prodotti in formato PDF-A o PDF e allegati al messaggio di posta elettronica certificata trasmesso all'Università degli Studi di Macerata.

Qualora il candidato intenda utilizzare una casella di posta elettronica certificata diversa da quella sopra citata, ferme restando le indicazioni di cui ai punti A) e B), la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere sottoscritti con la propria firma digitale.

Non sono accettate domande oltre i termini di iscrizione fissati o corredate di documentazione incompleta.

Art. 13 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al Corso di perfezionamento in "Cultura creatività innovazione. Progettazione e comunicazione per il patrimonio territoriale e il turismo sostenibile" mediante il pagamento della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

La tassa di iscrizione all'intero corso (comprensiva del bollo virtuale) è determinata in € 800,00, da pagare in un'unica rata da versare all'atto della conferma dell'iscrizione (**entro il 7 marzo 2017**).

Gli uditori corrispondono una tassa di iscrizione ridotta, rispetto agli iscritti all'intero corso in qualità di studenti, pari a € 700,00, con le medesime modalità e scadenze.

La tassa di iscrizione ai singoli moduli è determinata in € 250,00, (comprensiva del bollo virtuale) da corrispondere con la stessa modalità e scadenze. In caso di iscrizione contemporanea a più moduli l'imposta di bollo virtuale va versata una sola volta, pertanto l'importo dei moduli successivi al primo deve essere diminuito di € 16,00 relativi al bollo virtuale.

Il pagamento deve essere effettuato tramite bollettino MAV emesso dall'Ateneo e può essere pagato tramite internet banking o presso qualsiasi sportello bancario, senza costi aggiuntivi.

È necessario stampare autonomamente il MAV seguendo le indicazioni di seguito riportate:

- accedere all' "Area riservata" del sito web <https://studenti.unimc.it>, effettuando il "Login" mediante le proprie credenziali;
- selezionare la voce "Pagamenti" del menu di scelta;
- nella sezione "Pagamento non pervenuto" è presente la fattura relativa alla tassa d'iscrizione. Cliccare sul numero di fattura per aprire la pagina di dettaglio, premere poi il pulsante "Stampa Bollettino Bancario" per visualizzare e stampare il bollettino MAV da utilizzare per il pagamento.

La scansione della ricevuta del versamento della tassa di iscrizione (MAV) deve essere trasmessa, via e-mail, alla segreteria del corso (luciana.danesi@unimc.it).

I candidati non dell'Unione Europea residenti all'estero devono chiedere alla Rappresentanza Diplomatica il rilascio del visto di ingresso per motivi di studio. Sono inoltre



tenuti a presentare copia del codice fiscale e copia del permesso di soggiorno in corso di validità o della ricevuta attestante l'avvenuta richiesta di tale permesso, con l'obbligo, in quest'ultimo caso, di presentare copia del permesso di soggiorno entro la data di conclusione del corso.

Art. 14 - Procedura per sostenere la prova finale

Gli studenti ammessi a sostenere la prova finale sono tenuti a presentare la **domanda di ammissione all'esame finale e di rilascio dell'attestato in bollo**, su modulo disponibile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica>. La suddetta domanda, corredata da una marca da bollo di € 16,00, dovrà pervenire alla segreteria organizzativa e didattica almeno **trenta giorni prima della data fissata per l'esame finale** del corso.

Art. 15 - Subentri e rinunce

Mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero di iscritti necessario il corso non verrà attivato. Gli studenti saranno rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione ad esclusione dell'imposta di bollo, pari ad € 16,00. La domanda è scaricabile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica> - modulo rimborso tasse: alla stessa va allegato copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Per le modalità di presentazione occorre fare riferimento alle modalità presentazione domanda di iscrizione.

Mancato raggiungimento del numero massimo di iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero massimo dei posti disponibili, l'Università degli Studi di Macerata si riserva la possibilità di accogliere eventuali domande di iscrizione pervenute oltre i termini fissati dal presente bando, previa verifica dei requisiti richiesti, in stretto ordine cronologico di presentazione, fino alla concorrenza dei posti ancora disponibili, a condizione che non sia stato svolto il 20% delle attività didattiche.

Mancata conferma dell'iscrizione e rinuncia

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria, a condizione che non sia stato svolto il 20% delle attività didattiche. A questi è data comunicazione tramite e-mail.

Rinuncia

Per rinunciare agli studi, è necessario presentare una dichiarazione redatta su apposito modulo in bollo da € 16,00 scaricabile alla pagina <http://adoss.unimc.it/it/offerta-formativa/corsi-post-lauream-1/modulistica>, unitamente a copia in fronte retro di un documento di riconoscimento in corso di validità qualora il modulo venga inviato a mezzo posta.

Per le modalità di presentazione occorre fare riferimento alle modalità di presentazione domanda di iscrizione.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato. La rinuncia è un atto formale, irrevocabile, non soggetto ad alcuna condizione, clausola o termine, con il quale lo studente interrompe unilateralmente il proprio rapporto con l'Università degli Studi di Macerata. Essa comporta la perdita dello status di studente ed estingue la carriera, fatti salvi i crediti formativi acquisiti, i quali possono essere sottoposti a convalida.



Art. 16 – Consiglio di direzione

Per l'a.a. 2016/2017 e comunque fino alla chiusura didattica ed amministrativa del corso, sono nominati membri del Consiglio di Direzione i docenti Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Lucia D'Ambrosi, Carla Danani, Francesca Spigarelli. Su proposta del Consiglio di Direzione è nominata Direttrice del Corso la Prof.ssa Carla Danani.

Art. 17 – Utilizzo della casella di posta elettronica istituzionale

Le informazioni di carattere amministrativo vengono inviate agli iscritti tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica istituzionale formato dallo username assegnato in fase di registrazione, seguito da @studenti.unimc.it (es. m.rossi@studenti.unimc.it).

La casella di posta elettronica è attiva dal momento in cui viene perfezionata l'iscrizione al corso. Per accedere alla propria casella di posta elettronica collegarsi all'indirizzo <https://login.unimc.it>

Gli iscritti sono tenuti a consultare con regolarità la casella di posta elettronica.

Art. 18– Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dagli iscritti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/2003 e successive modificazioni.

Art. 19 – Responsabile del procedimento

La Responsabile del procedimento, ai sensi della legge n. 241/1990 è la dr.ssa Luciana Danesi.

Art. 20 – Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente avviso si rinvia alla normativa e alla regolamentazione vigente in quanto compatibile.

RIEPILOGO IMPORTI TASSE

TIPOLOGIA ISCRIZIONE	
Iscrizione intero corso (studente)	€ 800,00
Iscrizione singolo modulo	€ 250,00
Iscrizione ai moduli successivi al primo	€ 234,00
Uditore	€ 700,00

RIEPILOGO SCADENZE

TIPOLOGIA	DATA
Domanda di iscrizione	27 febbraio 2017
Pubblicazione elenco ammessi	3 marzo 2017
pagamento quota iscrizione	7 marzo 2017
Avvio dell'attività didattica del Corso	marzo 2017
Prova finale	giugno 2017



CONTATTI

Responsabile gestione contabile e finanziaria

Dr. Corrado Chiarini
Tel. 0733 258 4305
e-mail: chiarini@unimc.it

Consiglio direttivo

Referente: prof.ssa Carla Danani
Tel. 0733 258.4322
e-mail: carla.danani@unimc.it

Referente gestione contabile e finanziaria

Sig.ra Nadia Paoletti
Tel. 0733 258 4076
nadia.paoletti@unimc.it

Segreteria didattica e organizzativa

Dr.ssa Luciana Danesi
Tel. 0733 2584081
e-mail: luciana.danesi@unimc.it

Il Direttore del Dipartimento
f.to prof. Carlo Pongetti

La Direttrice del Corso
f.to prof.ssa Carla Danani

Macerata, gennaio 2017