



Linguistica e Comunicazione d'Impresa

Linguistics and Business Communication

Linguistik und Unternehmenskommunikation

27 NOVEMBRE 2014

Aula Magna / Università di Macerata

9.00 Saluti del Direttore del Dipartimento **FILIPPO MIGNINI**
Apertura del convegno **NATASCIA LEONARDI** e **ANTONELLA NARDI**

Moderazione / **ANTONELLA NARDI**

9.30 / **JAN ENGBERG** – Århus University (DK)
Trust and Linguistics: How modern approaches to meaning can help companies assess their presented image

10.00 / **PAOLA NICOLINI** / Università di Macerata (I)
Quando dire è fare negoziazione: strategie linguistiche per la conduzione dei conflitti

10.30 **Discussione**

11.00 **Pausa caffè**

Moderazione / **NATASCIA LEONARDI**

11.30 / **MARKUS NICKL** – Doctima GmbH - Fürth (D)
Technical writing – Where linguists go

12.00 / **SUSY DI STASIO** – Ge Oil & Gas NP - Florence (I)
Formal and informal language in business communication

12.30 **Discussione**

13.00-14.30 **Pausa pranzo**

Moderazione / **PAOLA NICOLINI**

14.30 / **RAFFAELA MERLINI** – Università di Macerata (I)
Non/Interpretare il non/verbale: la complessità comunicativa della trattativa commerciale mediata

15.00 / **ULRIKE KAUNZNER** – Università di Ferrara (I)
Internationale Rhetorik – Eine Grundkompetenz erfolgreicher Unternehmenskommunikation heute/Retorica internazionale – Una competenza di base per una efficace comunicazione d'impresa

15.30 / **ELENA CEDROLA** – Università di Macerata (I)
Distanze culturali, differenze linguistiche e marketing: quali sfide?

16.00 **Discussione**

16.00 **Pausa caffè**

Moderazione / **ELENA CEDROLA**

16.30 / **DORIS HÖHMANN** – Università di Sassari (I)
Maßgeschneiderte Sprachressourcen für Unternehmen/Strumenti per la comunicazione d'impresa

17.00 **ELEONORA MARASCA** – Università di Macerata (I)
Il linguaggio del web come strategia per il mercato tedesco dell'abbigliamento

17.30 **Discussione**

28 NOVEMBRE 2014

Antica Biblioteca / Università di Macerata

Tavola rotonda

9.00 **Introduzione** / **NATASCIA LEONARDI** / **ANTONELLA NARDI**

9.15 / **Le imprese del territorio: introduzione degli imprenditori presenti**
Presentazione dell'impresa, informazioni sulla produzione, strategie di marketing e comunicative, rapporti con i clienti di diverse tipologie e bisogni comunicativi.

10.30 – 11.00 **Pausa caffè**

11.00 **Tavola rotonda** sul tema *Particolarità delle imprese del territorio e bisogni comunicativi*

Moderazione / **FRANCESCA SPIGARELLI** – Università di Macerata (I)

Partecipanti:

- rappresentanti di imprese del territorio
- esperti dell'università di Macerata

12.30 – 13.00 **Discussione**

27 - 28 NOVEMBRE 2014

Aula Magna e Antica Biblioteca / Piaggia dell'Università 2 / MACERATA